

Informe de Impacto ESG 2022





Cómo leer el informe:

GRI Marca los indicadores en todo el contenido.

! TEMA MATERIAL

Indica las secciones donde están presentes los temas materiales.

Índice

3 ¿Por qué informar nuestro impacto?

5 A dónde llegamos en 2022

9 Quiénes somos

10 años como la mayor empresa de micromovilidad de Latinoamérica 11

19 Cómo actuamos

ESG en el centro 21

Excelencia operativa 29

Gobierno y ética 33

39 Nuestro Impacto

Sostenibilidad financiera 41

La fuerza de la tecnología 45

En favor del clima y del medioambiente 49

Desarrollo humano 63

En favor de la movilidad segura y democrática 77

97 El progreso de nuestra jornada

99 Adjuntos

Cuadro de resumen: gestión de impactos de los temas materiales 101

Indicadores de gestión de personas 107

109 Índice de Contenido de la GRI

113 Créditos

¿Por qué informar nuestro impacto?



Nunca vivimos una crisis tan severa en el planeta. Lo que antes se llamaba de crisis climática, hoy ya es denominado una emergencia climática; y me parece que esa nomenclatura deberían haberla cambiado hace mucho.

Los diferentes públicos de la sociedad todavía no saben como pequeños cambios de hábito en su cotidiano pueden ayudar a mejorar esta grave situación. ¡Pequeñas acciones pueden tener grandes impactos!

Lo que consumimos, en donde compramos, cómo viajamos... Si paramos a pensarlo, nuestro día está lleno de oportunidades. Un viaje al mercado del barrio ofrece grandes posibilidades: la fruta que compramos no necesita estar en un envase de plástico, la bolsa reutilizable que usamos, la compra de alimentos producidos por horticultores de pequeño porte, y, por supuesto, si el mercado no queda lejos, ir en bicicleta.

Carolina Rivas, Directora de Impactos.

Más allá de nuestra responsabilidad como ciudadanos, está la responsabilidad de las empresas, que colaboran en enorme cantidad con la emergencia climática que enfrentamos. Cuando hablamos de Tembici, ofrecer e incentivar el uso de las bicicletas en las ciudades es lo mínimo que debemos hacer, es el *core* de nuestro negocio. ¿Pero cómo podemos ir más allá?

Fue con esa provocación que decidimos iniciar nuestra jornada rumbo a la certificación para convertirnos en una empresa B, y actualmente somos la mayor empresa de micromovilidad con sello B-Corp en el mundo. Estoy muy orgullosa de lo que conseguimos avanzar y tengo mucha confianza en lo que estamos construyendo para el futuro.

La palabra "impacto" no existe solo en mi cargo, ella nos guía en discusiones, proyectos y decisiones cotidianas de pequeño y grande porte. Pensar en cómo podemos transformar a Tembici en una empresa mejor para el mundo, para la sociedad y para quien trabaja con nosotros es lo que me impulsa diariamente, y eso se refleja en el esfuerzo de identificar, medir y gestionar nuestros impactos.

La transparencia y el rendimiento de cuentas son parte de esa agenda, y también avanzamos en ese aspecto en 2022. Nuestro segundo Informe de

Impacto fue elaborado siguiendo las normas de la Global Reporting Initiative (GRI), estándar que es referencia global en la comunicación de la sostenibilidad. La publicación también presenta los temas materiales de Tembici, identificados en nuestro primer proceso de materialidad, y los principales resultados del año para cada uno de ellos.

Seguimos comprometidos con revolucionar la movilidad. Esperamos que nuestro informe pueda inspirar a más personas y organizaciones a unirse a este movimiento.

¡Disfruten de la lectura!

Carolina Rivas

Directora de Impactos

Sobre la publicación

GRI 2-1, 2-2, 2-3

ÁMBITO:

Tembici Participações S.A., que reúne a todas las entidades operativas de la empresa

PERÍODO:

1 de enero a 31 de diciembre de 2022

DUDAS Y SUGERENCIAS:

imprensa@tembici.com

A dónde llegamos en 2022

GRI 2-22

En 2022, primer año sin confinamiento desde el comienzo de la pandemia de covid-19, vimos el regreso de las personas a la calle, con la retomada de las ciudades y un mayor uso de nuestros sistemas para el desplazamiento, el ocio y la entrega de productos con bicicleta, que incentivamos y expandimos junto a nuestros aliados.

En comparación con 2021, tuvimos un aumento de 45% en los desplazamientos¹ con nuestras bicicletas compartidas, equivalentes a 4.979 voltas alrededor del planeta y a una economía de potencialmente 10 mil toneladas de CO₂, lo que corresponde al oxígeno limpio producido por más de 70 mil árboles.

Con eso, registramos el mayor importe de ingresos provenientes de usuarios en la historia de la empresa, transformando ese sector en la principal fuente de ingresos de Tembici y llegando al 48% del total de ingresos.

Esos resultados consolidan el acto de compartir, que nunca fue tan frecuente como en la actualidad: cada vez más personas cambian la necesidad de tener para adoptar una mentalidad centrada en usar solo cuando es necesario.

Las bicicletas eléctricas (e-bicis) también fueron las grandes estrellas de nuestro negocio. Junto a Itaú Unibanco, a iFood (plataforma digital de entrega de comidas y otros productos) y al poder público de São Paulo (SP), en junio de 2022 inauguramos el primer sistema de bicis eléctricas compartidas en la capital paulista. La llegada de esa modalidad al sistema aumentó la posibilidad de uso diario, permitiendo desplazamientos más largos y con diferentes terrenos. Las bicis eléctricas también son esenciales para el futuro de la movilidad urbana, ya que ayudan a las ciudades a cumplir sus compromisos de sostenibilidad.



Tomás Martins, uno de los fundadores y CEO de Tembici.

Por otro lado, aumentamos en aproximadamente 50% el número de e-bicis en Rio de Janeiro (RJ), y con el proyecto de bicis exclusivas para entregadores, llamado iFood Pedal, llegamos a otras cuatro capitales brasileñas, completando 7,6 millones de pedidos entregados con bicicletas en 2022.

Comenzamos a operar en Bogotá, Colombia, con uno de los sistemas

de bicis compartidas más grandes e inclusivos de Latinoamérica, una conquista simbólica por llegar a una ciudad cuya identificación con la movilidad activa existe hace años y actualmente ya registra aproximadamente el 10% de los traslados urbanos con bicicleta. Solo en 2022, con tres meses de uso, el sistema ya pasó a formar parte de la vida cotidiana en la ciudad, registrando más de 217 mil desplazamientos¹.

¹ Desplazamientos: fracciones de 15 minutos de uso de la bicicleta.

Este año también conseguimos logros importantes en nuestras alianzas con el poder público. Ampliamos esas alianzas a nuevas ciudades, y expandimos nuestras actividades en las ciudades donde ya operamos. En Rio de Janeiro, por ejemplo, ampliamos el plazo de nuestra alianza durante 15 años más, permitiendo la inversión para la expansión de nuestro sistema en la ciudad que concentra el mayor número de viajes con bicicleta en el mundo.

En Porto Alegre (RS – Rio Grande do Sul), el nuevo acuerdo firmado permite la expansión del sistema de la capital gaucha, agregando el doble de la cantidad de bicis y estaciones en la ciudad. Por último, ganamos la licitación en tres nuevas capitales - Belo Horizonte (MG - Minas Gerais), Curitiba (PR - Paraná) y Florianópolis (SC - Santa Catarina).

La robustez de nuestras operaciones y de nuestros resultados permitió renovar la alianza con Itaú Unibanco por 10 años más y la llegada de Claro, empresa líder en telecomunicaciones en Latinoamérica, como uno de los nuevos patrocinadores de nuestros proyectos.

Otro logro fue la realización de un hecho inédito: la primera subasta de créditos de carbono de micromovilidad del mundo, junto a la Alcaldía de Rio de Janeiro, creando una nueva oportunidad de crecimiento para la empresa. Tembici también recibió la certificación de Empresa B, reconociendo que nuestros objetivos financieros caminan de la mano con nuestro compromiso con las personas y con el medioambiente, porque esa es la única forma de hacer negocios que conocemos.

El año también fue extremadamente importante dentro de la empresa. Mejoramos nuestras prácticas de gestión y valorización del equipo, fortalecimos nuestras áreas de tecnología – esenciales para entregar un servicio inigualable a los usuarios – y creamos dos nuevas estructuras en *C-Level*, una dedicada a la relación con el público y la sociedad civil, con quienes trabajamos de forma colaborativa, y otra para gestionar e impulsar los impactos positivos dentro y fuera de Tembici, ambas lideradas por mujeres.

Sabemos que la transformación de la movilidad urbana recién comienza. Este momento tan importante que la humanidad enfrenta, con la urgencia para detener el cambio climático, destaca la relevancia de nuestro sector en el movimiento para descarbonizar la economía. Como líderes en tecnología para la micromovilidad en Latinoamérica, seguiremos esforzándonos para hacer que las bicicletas revolucionen cada vez más la movilidad en las ciudades, humanizándolas y proporcionando beneficios a quien adopta la bicicleta en su vida cotidiana, para la sociedad como un todo y para el futuro de nuestro planeta.

Tomás Martins
CEO





Quiénes somos



10 años como la mayor empresa de micromovilidad de Latinoamérica

Desde 2012 hasta ahora, nuestro sueño de inspirar la revolución en las ciudades - una persona a la vez - ganó fuerza, y actualmente somos la mayor empresa de micromovilidad urbana de Latinoamérica, actuando en Brasil, Argentina, Chile y Colombia.

En una década, nuestros sistemas realizaron 202,5 millones de desplazamientos¹ y alcanzaron a más de 7,3 millones de usuarios, que adoptaron la bici para sus rutas diarias, el ocio o la entrega de productos.

DESDE 2012:

+ de 7,3 millones de usuarios

+ de 200 millones de desplazamientos¹

¹ Desplazamientos: fracciones de 15 minutos de uso de la bicicleta.

DÓNDE ESTAMOS

14 ciudades en Brasil, Argentina, Chile y Colombia

Sistemas de bicis compartidas:

BRASIL

- SP: São Paulo y Bertioga (Riviera de São Lourenço)
- RJ: Rio de Janeiro
- DF: Brasília
- RS: Porto Alegre
- BA: Salvador
- PE: Recife, Olinda y Jaboatão dos Guararapes
- ES: Vila Velha

COLOMBIA

- Bogotá

CHILE

- Santiago

ARGENTINA

- Buenos Aires y Tigre (Nordelta)



Presencia de Tembici

Sede:

- SP: São Paulo

Centros de montaje:

- MG: Extrema
- AM: Manaus

DESTAQUES

Certificación como Empresa B

Realización de la 1º subasta de créditos de carbono de micromovilidad del mundo

Adhesión al Pacto Global y a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres

Acceso a las líneas de crédito ESG Fundo Clima¹ (Fondo Clima) y Finem Mobilidade² (Finem Movilidad), del BNDES³

¹ Fundo Clima: línea de crédito dependiente del Ministerio del Medioambiente, con condiciones de financiación competitivas para empresas con un fuerte compromiso de ESG.

² Finem: línea de crédito con recursos asignados por el Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES).

³ Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social, órgano gubernamental brasileño que concede apoyo a empresas de diferentes sectores y tamaños.

Tembici en números – 2022

BICICLETAS

 **21 mil**
(+ 20%)

USUARIOS ACTIVOS

 **3 millones**
(+ 11,6%)

PRESENCIA

 **14**
ciudades

NUESTROS INVERSORES

DESPLAZAMIENTOS

+ de 57,7 millones
(+ 45%)

IFOOD PEDAL

+ de 7,5 millones
de pedidos entregados

MARGEN BRUTO

Superior al
50%

IFC, BlaO, Crescera, PIPO, Endeavor, Valor Capital Group y Redpoint eVentures

Reconocimientos

Otro año más, Tembici fue destaque en el Premio Vozes da Mobilidade (Voces de la Movilidad), concedido por el periódico *Estadão*. En la edición de 2022, ganamos en la categoría de Innovación con el proyecto Bikes for the Planet (Bicis para el Planeta), que permitió la donación a la Alcaldía Municipal de los créditos de carbono generados por el uso de nuestras bicis en São Paulo. También seguimos en la lista de las 100 empresas de movilidad más influyentes del país.



Nuestro CEO, Tomás Martins, fue uno de los homenajeados en la categoría Impacto de la 25ª edición del Programa Empreendedor do Ano Brasil (Programa Emprendedor del Año Brasil), organizado por EY. La categoría reconoce a emprendedores y fundadores de empresas creadas para enfrentar los desafíos socioambientales de la actualidad y que guían su actuación respetando los principios de ESG.



E-BICIS

Bicicletas eléctricas

En 2022, dimos el puntapié inicial para fomentar el primer sistema electrificado de Latinoamérica.

Hace tiempo que la capital paulista esperaba las bicis eléctricas, y desde junio comenzaron a circular por la metrópolis, gracias a nuestra alianza con Itaú Unibanco, iFood y la Alcaldía de São Paulo.

En diciembre, el tiempo de uso de las e-bicis en São Paulo ya superó en 20% el uso de las bicis mecánicas.

Con presencia también en Rio de Janeiro, los modelos eléctricos expandieron nuestra atención a un nuevo perfil de usuarios, que hace transcurros más largos y que pasa a disponer de nuestro sistema como una alternativa de locomoción más sostenible y económicamente rentable.



CIUDADES Y ALIANZAS

Expansión

PATROCINIO RENOVADO
Itaú Unibanco
+ 10 años

CIUDADES RENOVADAS
Rio de Janeiro
15 años

Porto Alegre
5 años

LICITACIONES GANADAS
Belo Horizonte
Curitiba
Florianópolis

NUEVO PATROCINIO
Claro
Empresa líder de telecomunicaciones en Latinoamérica

BOGOTÁ

Estrenamos en Colombia

Superamos nuevas fronteras con el inicio de la operación en Colombia, el cuarto país de operación de nuestra empresa. Conocida por su fuerte cultura orientada al transporte sostenible, especialmente por el incentivo al uso de las bicicletas, la capital Bogotá inauguró su primera bisisenda hace 50 años, con una estructura actual que supera los 500 kilómetros.

Para nosotros, es extremadamente significativo llevar nuestro proyecto a una ciudad donde la bici ya tiene un papel tan importante, llegando para colaborar con el objetivo del poder público local de consolidar a Bogotá como la capital mundial de la bicicleta.

Con inversiones superiores a BRL 53 millones, el proyecto, que comenzó en el último trimestre de 2022, es patrocinado por Itaú Unibanco, por Mastercard y por la empresa colombiana de gas natural Vanti.



PROYECTO BOGOTÁ

3 mil bicicletas

1.500
eléctricas

1.500
a pedal

+ 300 bicis
adaptadas

+ 300 talleres
de autorreparo disponibles
en la ciudad

EN 3 MESES DE OPERACIÓN:



11 mil usuarios
inscritos



218 mil
desplazamientos¹
realizados

¹ Desplazamientos: fracciones de 15 minutos de uso de la bicicleta.



Cómo actuamos



ESG en el centro

GRI 2-13, 2-24

La adopción de la bicicleta para trayectos diarios, ocio o trabajo se refleja directamente en cuestiones ambientales y sociales, como la reducción de las emisiones de gas carbónico y de otros contaminantes, la mejora del tránsito en las ciudades, además de beneficios para la salud y la calidad de vida de quien pedalea y de la población en general. Todo eso transforma a Tembici en un negocio que genera impacto socioambiental positivo por sí sola.

Pero debemos y queremos ir más lejos y, a medida que la empresa crece, nos esforzamos para aumentar nuestro legado positivo. En 2022, progresamos de modo significativo en esa dirección.

Al comienzo del año, creamos la Junta Ejecutiva de Impacto (*Chief Impact Officer*), que reúne las áreas ESG, Personal y Gestión y Diversidad e Inclusión. Ese gobierno estratégico busca fortalecer la difusión de la cultura y de las prácticas de sostenibilidad dentro y fuera de la empresa, con todos los públicos

Principales avances de la estrategia ESG en 2022

- Creación de la Junta Ejecutiva de Impacto (*C-Level* de la empresa).
- Conclusión del proceso de materialidad – 6 pilares priorizados, proporcionando más asertividad a la gestión ESG.
- Certificación B-Corp, reforzando nuestro compromiso con la generación de impacto positivo.
- Realización de la 1° subasta de créditos de carbono de micromovilidad del mundo.
- Adhesión al Pacto Global de la ONU, una de las principales iniciativas de sostenibilidad empresarial del mundo.
- Acceso a las líneas de crédito ESG Fondo Clima (Fondo Clima) y Finem Movilidad (Finem Movilidad), del Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES).

que nos relacionamos, e incentivar nuevas acciones, proyectos y programas que generen valor para el negocio. La estructura también es responsable por asesorar a la Junta Administrativa en los temas de Personal y Sostenibilidad.



Otro logro de 2022 fue la realización del primer proceso de materialidad (detallado en las páginas [27](#) y [28](#)) para identificar los temas relevantes del negocio del punto de vista de nuestros *stakeholders* y proporcionar más asertividad a la gestión. Los seis temas priorizados ya fueron considerados en nuestra planificación estratégica para 2023 y los próximos años.

Con el seguimiento de nuestra Junta Ejecutiva, avanzamos en compromisos

externos: fuimos certificados por el Sistema B y pasamos a ser signatarios del Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), dos de las mayores iniciativas de sostenibilidad empresarial en el mundo.

Con el sello de Empresa B, reafirmamos nuestro papel como empresa con impacto positivo y reforzamos nuestro compromiso con el crecimiento sostenible del negocio.

Al participar del Pacto Global, nos comprometemos a cumplir y difundir sus diez principios universales, relacionados a los derechos humanos y laborales, al medioambiente y al combate a la corrupción, y afirmamos nuestro apoyo a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Nuestro próximo paso será avanzar en la definición de mecanismo internos y de roles y responsabilidades para asegurar que los principios del Pacto sean cada vez más integrados a las actividades cotidianas de las diferentes áreas del negocio.

Mantener un papel activo en esos esfuerzos importantes de la comunidad internacional para la construcción del futuro que queremos refuerza el protagonismo que el sector de micromovilidad puede tener en la agenda global de ESG. Eso también nos incluye en las principales discusiones y nos acerca a actores relevantes, que pueden inspirar nuevas iniciativas socioambientales para nuestro negocio y posibilitar futuras asociaciones de impacto.

Cabe destacar que todas las acciones ESG son pautadas por las directrices previstas en nuestra Política de Sostenibilidad, aprobada por la Junta Ejecutiva. 2-12, 2-23

Contribuciones con los ODS

Tembici contribuye directamente con cuatro ODS:



José Maciel da Silva Fonseca, auxiliar de estacionamiento en São Paulo.

La mayor empresa de bicicletas compartidas del mundo certificada por el Sistema B

DESTAQUES DE LA CERTIFICACIÓN

Modelo de negocio de impacto: incentivo del uso de un medio de transporte activo y no contaminante

Actuación en el mercado de carbono

Acciones de diversidad e inclusión

En 2022, nos convertimos en la mayor empresa de bicis compartidas del mundo en conquistar la certificación del Sistema B (B-Corp), iniciativa con importancia global para medir el impacto en el ambiente empresarial. El proceso, que empezó el año pasado, implicó un diagnóstico detallado de cinco áreas de impacto: gobierno, medioambiente, empleados, comunidades y clientes. Después de una etapa de verificación minuciosa y abarcadora, nuestra puntuación final alcanzó 87 puntos, casi 10% más que el mínimo exigido, comprobando la excelencia de nuestras prácticas sociales, ambientales, de gobierno, transparencia y rendimiento de cuentas para generar valor compartido a todos los públicos de interés.

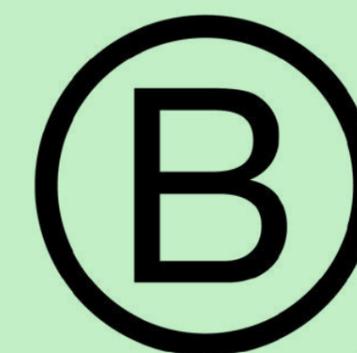
Nuestro modelo de negocios de impacto, basado en el uso de un medio de transporte activo y no contaminante, que genera valor para las personas, las ciudades y el medioambiente y permite la reducción del consumo de materiales, fue uno de los principales destaques de la certificación. También podemos

mencionar nuestra actuación pionera en el mercado de créditos de carbono y las acciones tomadas para fomentar la diversidad e inclusión.

El proceso de certificación nos permitió evaluar la eficacia de nuestra estrategia y nuestro modelo de gestión, que siempre buscó el equilibrio entre lucro y propósito, y mejorar algunos procedimientos internos, trabajo que contó con la participación de 10 áreas de la empresa. Entre los ejemplos podemos citar la inclusión de la Cláusula B en nuestro Estatuto Social, relatando el compromiso con la generación de impacto positivo, y la adopción de una lista de verificación de prácticas socioambientales en la etapa de contratación de proveedores.

Integrar ese movimiento global, cuya ambición es consolidar un sistema económico más inclusivo, equitativo y regenerativo, fortalece nuestra posición como un actor relevante de la agenda de ESG en toda nuestra cadena de valor, y especialmente nos impulsa a buscar el perfeccionamiento continuo de nuestras prácticas.

Empresa



Certificada

Materialidad de Tembici GRI 2-29, 3-1

Para ser cada vez más directos en nuestra estrategia de ESG, en 2022 terminamos el estudio de materialidad de Tembici, que separó nuestras prioridades en seis pilares. El proceso fue llevado a cabo con el apoyo de una asesoría especializada e implicó:

- Análisis de documentos internos y externos para la selección de 15 temas potenciales.
- Escucha y participación:
 - 15 entrevistas con representantes del liderazgo, de los fondos de inversión y de los patrocinadores.

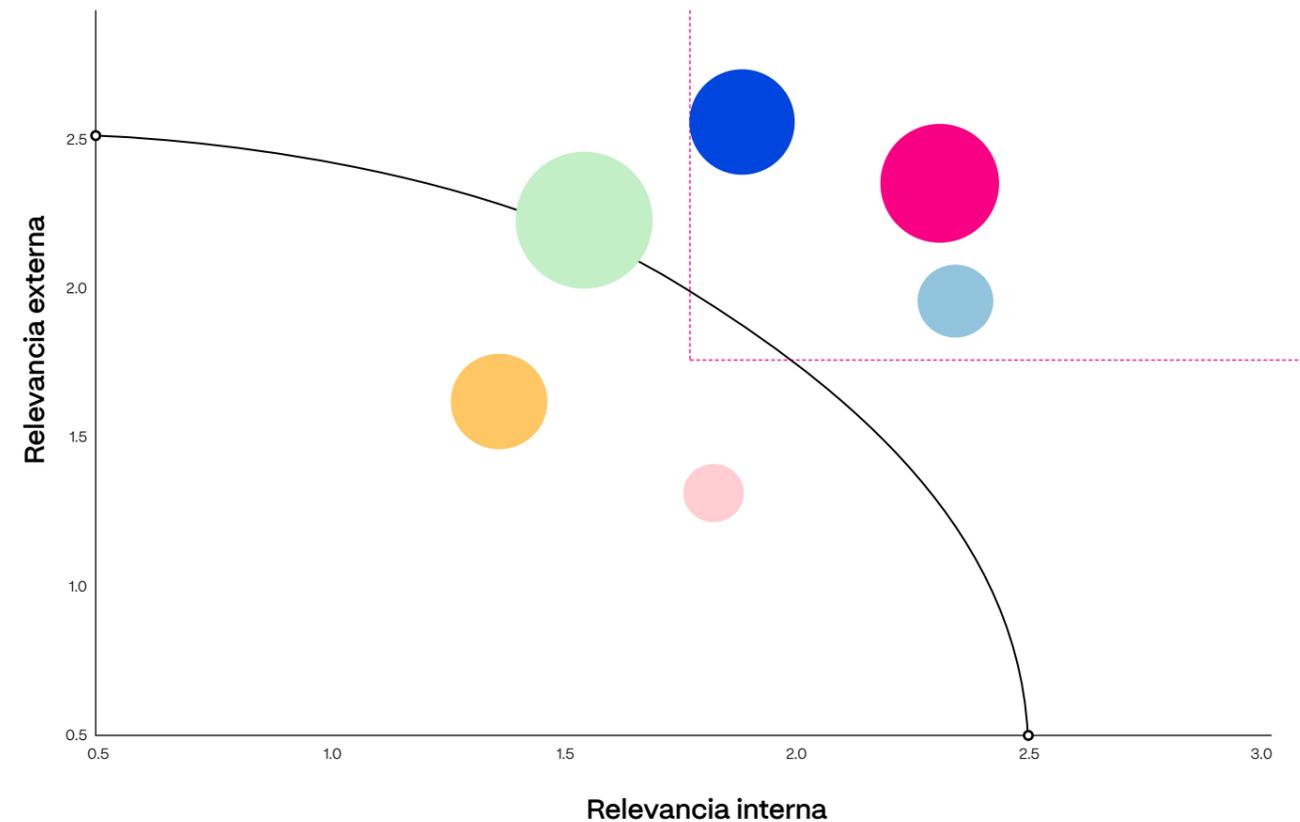
– Consulta *online* con los demás públicos que afectan a la empresa o son afectados por ella: empleados, usuarios, proveedores, inversionistas, poder público, ciclo-activistas, ONGs y la prensa.

- Priorización de los temas y aprobación con la alta gerencia.

En la sección de Adjuntos, a partir de la página [101](#), presentamos un cuadro de resumen que describe cómo administramos los impactos relativos a cada tema material.



Temas materiales GRI 3-2



- Movilidad segura y democrática
- Movilidad en favor del clima y del medioambiente
- Tecnología para la movilidad sostenible
- Sostenibilidad financiera
- Cultura y desarrollo humano
- Experiencia del usuario

922 personas consultadas durante el proceso de materialidad, incluyendo todos los fondos de inversión, las empresas patrocinadoras y el poder público

Excelencia operativa

CÓMO TODO EMPIEZA

Después de celebrar el contrato de asociación con el poder público en una nueva localidad, hay un extenso trabajo previo hasta que nuestras bicis estén disponibles para la población.

1 Estudios en campo para definir el tamaño del sistema y su distribución en la ciudad.¹



2 Definición de asociación con los patrocinadores del nuevo proyecto (si los hay).



3 Adquisición de piezas y componentes para armar las bicis en los centros de montaje de Tembici.



4 Configuración y adaptación de las plataformas digitales (aplicación y sitio) para atender a la nueva localidad.



5 Acciones de comunicación con las comunidades circunvecinas a las estaciones.



6 Instalación del sistema y comunicación a los futuros usuarios.



Después de instalar el sistema, mantenemos una colaboración cercana con el poder público y la sociedad civil para garantizar el perfeccionamiento continuo de nuestros servicios.

¹ La definición sucede con base en las cantidades de bicicletas y de estaciones estipuladas en el dictamen, y la instalación sucede mediante aprobación del poder público.

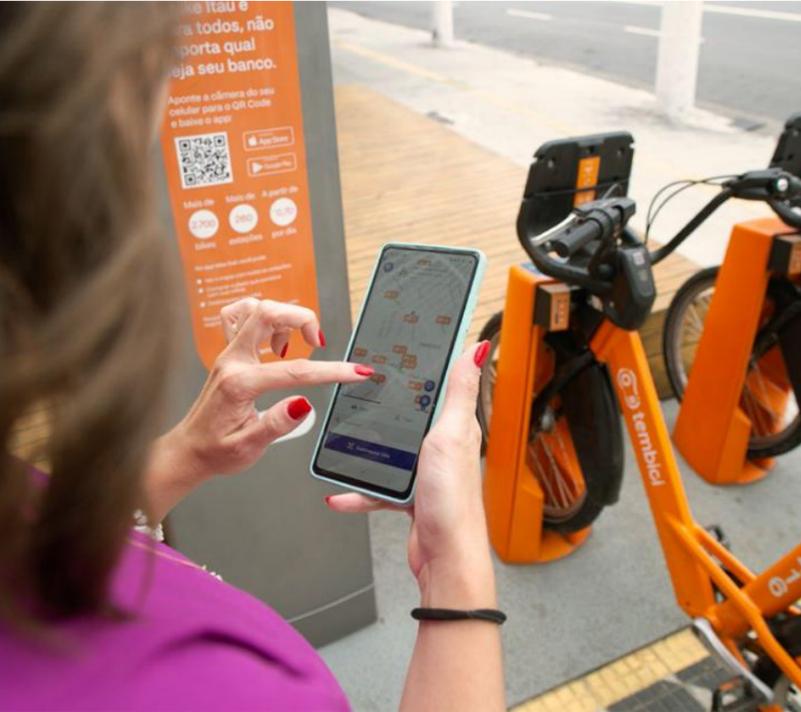


Factores considerados para determinar la localización de las estaciones:

- Proximidad con el transporte público (líneas de colectivo, estaciones de tren y metro).
- Locales donde está concentrada la demanda de transporte.
- Motivo de los viajes (trabajo/ estudio, ocio, deporte).
- Distancia a pie entre estaciones para garantizar una red densa y eficiente.
- Infraestructura ciclovial disponible.

OPERANDO

Para que los usuarios tengan una mejor experiencia, nuestras estaciones, bicicletas y la aplicación deben funcionar con excelencia y siempre alineadas.



Simple y versátil

- Registro para identificación, inclusive para extranjeros.
- Resumen del viaje (tiempo, calorías y CO₂ potencialmente ahorrado).
- Canal de atención en la propia aplicación.



Calidad, comodidad y seguridad

- Sistema de iluminación alimentado a pedal (dínamo).
- Reflectores frontales y traseros.
- Asiento cómodo, regulable y antirrobo.
- Cesto para valija de mano.
- Modelo tradicional con 3 cambios disponibles y modelo eléctrico con pedaleada asistida (3 velocidades).
- Dispositivo para traba en la estación con sistema antirrobo.
- Neumáticos resistentes a hoyos y cortes.
- Marco en aluminio ligero, resistente y ergonómico, exclusivo para uso compartido.



Facilidad y seguridad

- Vallas inteligentes para liberar las bicis con llave, tarjeta, tarjeta de transporte o código QR.
- Paneles solares que garantizan el funcionamiento de la estación.
- Algunas estaciones tienen la opción de carga automática para los modelos eléctricos.

Cadena de valor

GRI 2-6

Además del equipo de Tembici, nuestros sistemas de bicicletas compartidas solo funcionan gracias al trabajo colaborativo que realizamos con una gran cadena de valor:

- Poder público;
- Proveedores de piezas y componentes de la bicicleta;
- Patrocinadores;
- Otros aliados estratégicos, como las empresas de medio (paneles publicitarios en algunas estaciones);
- Usuarios;
- Instituciones, entidades académicas, ciclo-activistas y otras entidades de la sociedad civil.

Gobierno y ética

GRI 2-9, 2-10, 2-12, 2-17

Nuestro órgano de gobierno más importante es la Junta Administrativa, formada por nueve miembros, que cumplen mandatos de dos años. La elección considera la experiencia y el conocimiento de cada miembro en temas estratégicos para el negocio.

El órgano participa activamente de la definición de las estrategias de la empresa. En reuniones trimestrales, también son monitoreados los impactos y resultados del negocio desde la perspectiva económica y socioambiental.

Nuestro modelo de negocios garantiza que temas relativos a la sostenibilidad siempre estén presentes en las pautas de las reuniones.

Nuestra Dirección, subordinada a la Junta Administrativa y formada por siete miembros, es responsable por la conducción directa del negocio.



Remuneración  2-19, 2-20

Nuestra estrategia de remuneración es supervisada por la Junta y permanece alineada a las prácticas del mercado, colaborando para aumentar el compromiso del equipo con los objetivos estratégicos del negocio.

Todo el equipo dispone de un paquete de beneficios flexibles. Las personas que ocupan cargos ejecutivos en *C-Level* y cargos de dirección y gerencia

ejecutiva también tienen derecho a incentivos a largo plazo (programa de Participación Accionaria).

Para asegurar la alineación y el enfoque en los resultados, el pago de la participación de lucros y resultados (PLR) está condicionado al cumplimiento de metas financieras, ambientales y de personal, incluyendo objetivos de diversidad e inclusión.



Integridad como principio

 2-15, 2-23

Uno de los principios de nuestra cultura organizativa trata del compromiso que mantenemos con la integridad, actuando siempre de acuerdo con la ley y con el Manual de Integridad de Tembici, utilizando una postura de máxima transparencia y tolerancia cero con la corrupción.

El manual, aprobado por la Junta Ejecutiva, deja bien claro nuestro respeto e incentivo a los derechos humanos y a

la pluralidad en el ambiente laboral, bien como en las interacciones con diferentes públicos, y nuestro compromiso con la sostenibilidad, la generación de impacto positivo y el desarrollo social y urbano. El documento también prevé que los posibles casos de conflictos de interés deben ser relatados al área de *Compliance*, y eventuales transacciones con partes relacionadas deben ser aprobadas por la Junta Administrativa.

Además de una conducta íntegra en la relación con los empleados, usuarios, asociados y sociedad, al actuar junto al poder público, cualquier interacción con representantes de los poderes Ejecutivo y Legislativo respeta las directrices de una norma interna, que determina, entre otras prácticas, la solicitud formal de agendas y la formalización por escrito (actas o mensajes de correo electrónico) de los temas discutidos en reuniones.

Durante el proceso de integración, todas las personas contratadas por Tembici reciben el manual y deben formalizar que aceptan las directrices de conducta establecidas en ese documento.

Para relatar posibles desviaciones de conducta, disponemos de un Canal de Denuncia, administrado por una empresa independiente especialista, garantizando que todos los registros sean tratados con imparcialidad, sigilo y garantía de no retribución. Los casos son investigados por el Comité de Ética. Recibimos 29 denuncias en 2022.  2-16, 2-26

Denuncias registradas en el canal



Total 29

- Investigación en progreso 12
- No calificadas 7
- Determinadas improcedentes 4
- Datos insuficientes para hacer la investigación 3
- Enviadas al Comité de Ética 2
- Determinadas procedentes 1

CANAL DE DENUNCIA:

<https://canal.ouvidordigital.com.br/tembici>
e 0800 591 3296

Manual de Integridad: disponible en los sitios de Tembici y de todos nuestros proyectos

Gestión de riesgos

Los principales riesgos son clasificados según su magnitud de impacto y probabilidad de ocurrencia y, como descrito en nuestra Política de Sostenibilidad, el principio de la precaución siempre es adoptado para la gestión de los riesgos socioambientales.  2-23

El área de gestión de riesgos integra la estructura de Auditoría y Controles Internos, relacionada a la Dirección de Finanzas.





Tayde de los Santos Diaz Brito,
auxiliar de mantenimiento, en São Paulo.

Nuestro impacto



Sostenibilidad financiera

! TEMA MATERIAL

En 2022, fortalecimos nuestros planes de crecimiento, inclusive ante los desafíos de abastecimiento que afectaron a toda la industria, como consecuencia de la pandemia de covid-19 y debido al conflicto entre Rusia y Ucrania.

Uno de los grandes destaques de nuestro modelo de negocios es la diversificación de las fuentes de ingresos: contamos con ingresos provenientes de usuarios, de patrocinios y aquellos provenientes de los paneles de anuncios disponibles en nuestras estaciones. El equilibrio entre esas tres fuentes proporciona un sistema seguro, confiable, disponible y accesible para nuestros usuarios, además de ofrecer previsibilidad y estabilidad para nuestros flujos de capital con contratos a largo plazo.

En ese sentido, seguimos buscando nuevas oportunidades de diversificación durante el año, como las alianzas con

2022: cerramos el año con Ebitda positivo

Claro en Brasilia y con JCDecaux, Vanti, Itaú Unibanco y MasterCard, en Colombia. Otro enfoque de diversificación fue la primera subasta de créditos de carbono de micromovilidad del mundo, organizada en asociación con la Bolsa Verde Rio, de la Alcaldía de Rio de Janeiro.

También creamos un área centrada en alianzas que, entre otras iniciativas, permitió un acuerdo con MetrôRio para impulsar el transporte sostenible en la ciudad de Rio de Janeiro usando la integración entre modales.



En el último trimestre, los ingresos de usuarios llegaron a un récord, consolidándose como la principal fuente de ingresos de Tembici

Margen bruto superior a **50%**

El primer semestre, inauguramos el centro de ensamblado en la zona franca de Manaus (Amazonas - AM), que nos ayudará a cumplir nuestros objetivos estratégicos. Además de los incentivos fiscales, en Manaus podremos utilizar la logística marítima para transportar activos, siempre que sea económicamente rentable, reduciendo nuestra huella de carbono.

Nuestras decisiones estratégicas, tácticas y operativas nos permitieron alcanzar un marco inédito: llegamos a 57,7 millones de desplazamientos en 2022, una expansión de 45% en comparación con 2021, y un crecimiento de 11,6% en el número de personas

pedaleando en comparación con el año anterior. El aumento del uso del sistema fue acompañado por un crecimiento expresivo en nuestros ingresos, destacando la parte correspondiente a los usuarios - nuestros clientes fueron responsables por 48% de la facturación de Tembici, un valor de ingresos con usuarios nunca alcanzado en la historia de la empresa.

Como consecuencia, a finales de 2022, nuestro Ebitda, el indicador financiero que mide lucro operativo y funciona como un termómetro de productividad y eficacia, cerró con saldo positivo, demostrando nuevamente la robustez de nuestro negocio.

15% de aumento en el lucro bruto

Fundo Clima y Finem Mobilidade

En una operación inédita, fuimos aprobados por el Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES), órgano gubernamental brasileño que concede apoyo a empresas de diferentes sectores y tamaños mediante préstamos y financiaciones, para tener acceso a dos líneas de crédito ESG - Fundo Clima y Finem Mobilidade Urbana -, con valor total de BRL 160 millones (BRL 80 millones cada línea), con tasas de interés competitivas y plan de pago a largo plazo.

Mediante este apoyo financiero, pretendemos expandir la oferta de bicicletas eléctricas, incentivando cada vez más a la industria y a la cadena de proveedores en Brasil, además de fomentar importantes innovaciones tecnológicas para el desarrollo de ciudades sostenibles.



La fuerza de la tecnología

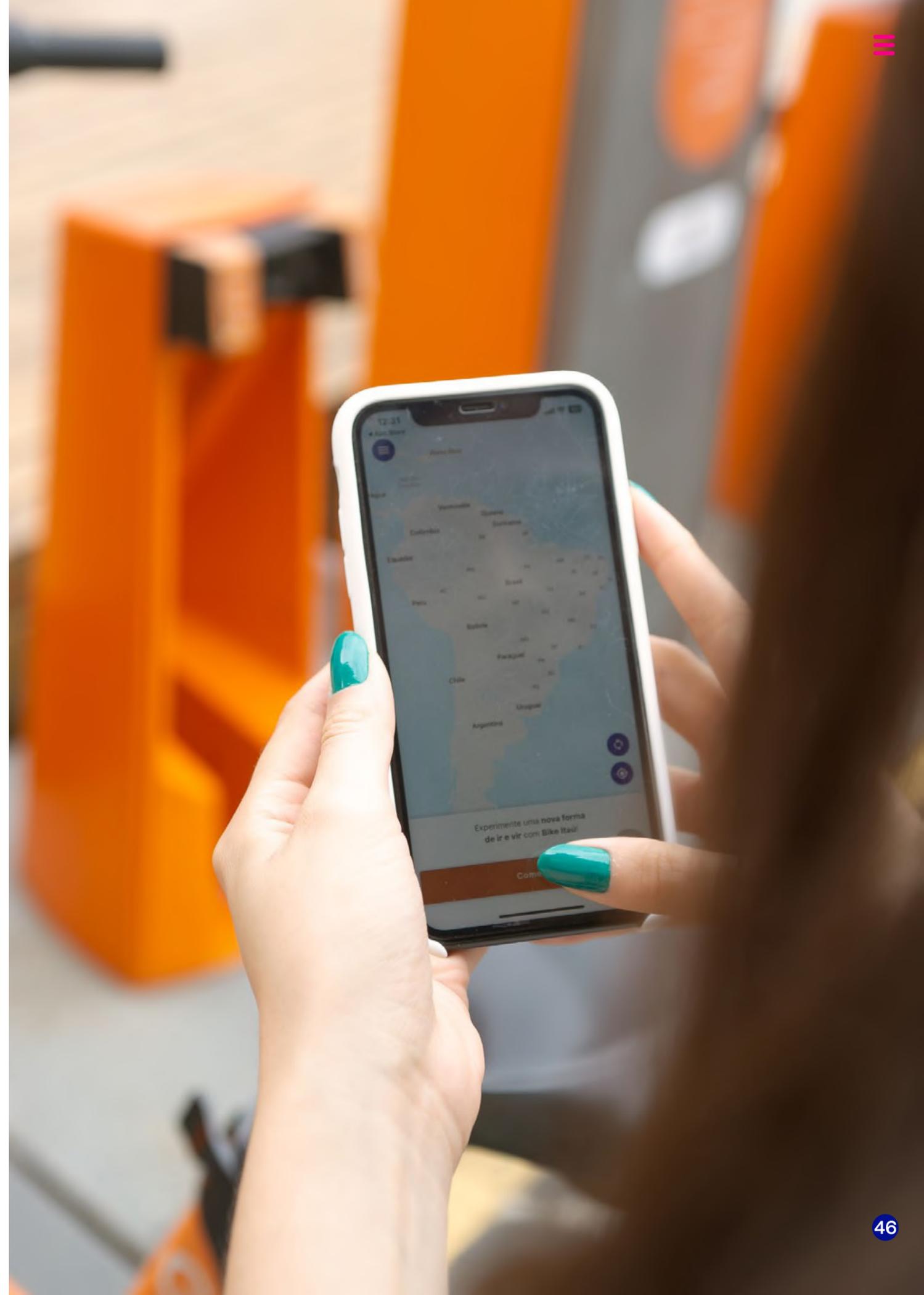
! TEMA MATERIAL

Como elemento clave de nuestro negocio, la tecnología es imprescindible para mantenernos en la vanguardia del mercado de micromovilidad, creando y colocando a disposición mejoras que colaboran para crear ciudades más inteligentes, saludables y sostenibles.

Gracias a nuestras plataformas y al trabajo de equipos de inteligencia analítica y desarrollo de *software*, accedemos y controlamos varios datos que nos ayudan a tener una operación más eficiente y a mantener la experiencia de pedalear en nuestras bicicletas como debe ser: simple, confiable, segura y con calidad.

Nuestras bicis tienen dispositivos IoT (Internet de las Cosas, por su sigla en inglés) que nos permiten controlar 100% de los viajes realizados en todas las ciudades, todos los días de la semana.

Al cruzar esta información con los datos captados en nuestra aplicación, conseguimos tomar las mejores decisiones para equilibrar la oferta y la demanda de bicicletas en las estaciones (según la localización, el perfil de uso, el día y el horario) y diseñar soluciones que tengan verdadero sentido para los usuarios, mejorando su experiencia y generando más participación del sistema. Todo el uso de datos sigue nuestra política interna de Seguridad de la Información y nuestros términos de uso.



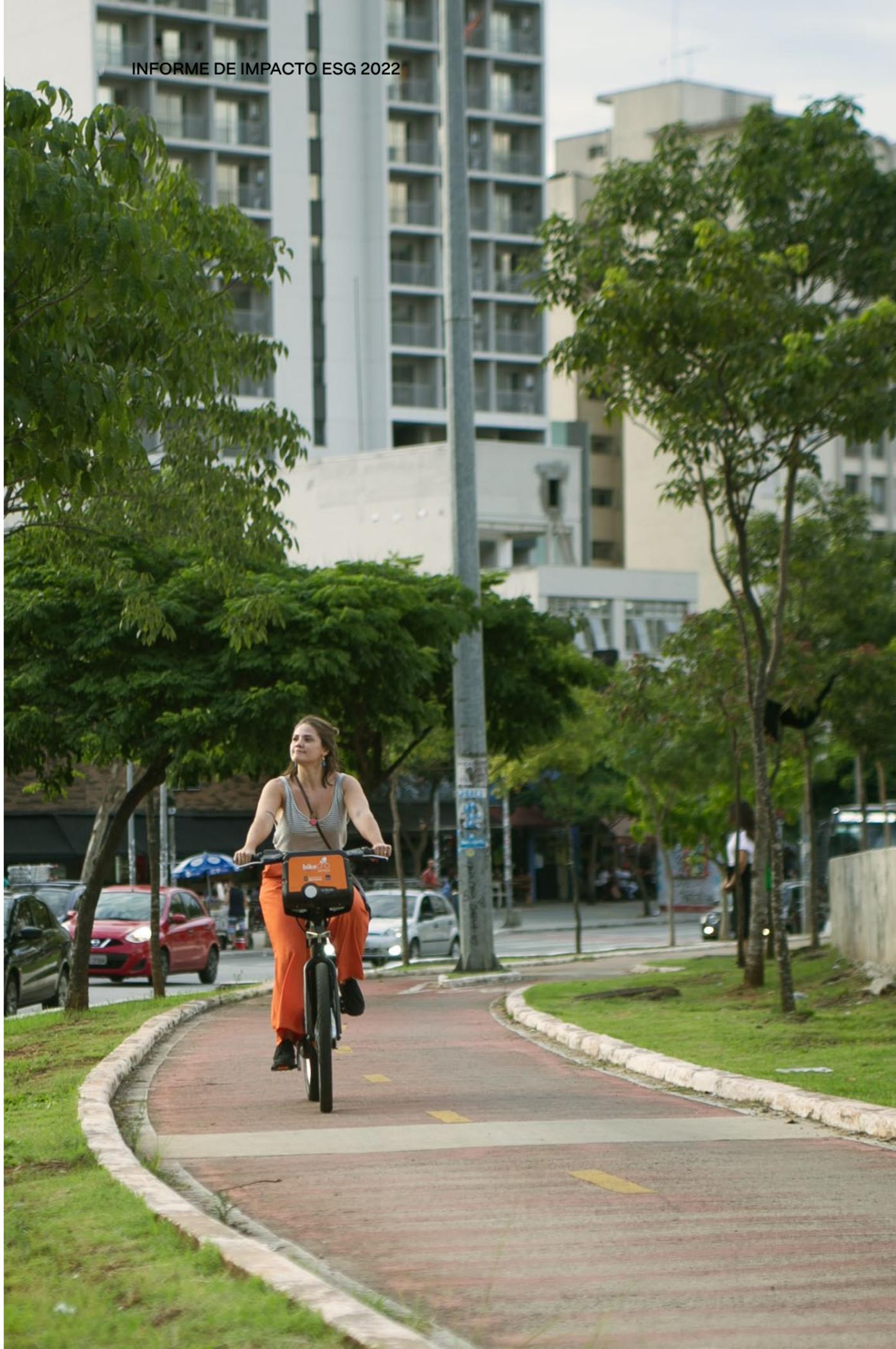
Satisfacción

GRI 2-29

Vigilamos la satisfacción de los usuarios usando *trip rating*, la encuesta *Net Promoter Score* (NPS) y las puntuaciones dadas a nuestra aplicación en App Store, para dispositivos iOS, y en Google Play Store, para dispositivos Android. El equipo de *Customer Experience* (CX- Experiencia del Cliente, por su sigla en inglés) también realiza encuestas específicas, que nos permiten mapear anticipadamente posibles oportunidades de mejoría.

El *trip rating* es la evaluación que el usuario hace en nuestra propia aplicación después de terminar cada viaje. Por otro lado, la encuesta NPS es enviada por correo electrónico diariamente a un grupo de usuarios para muestreo y mide el grado de recomendación de nuestro sistema.

Los resultados son controlados continuamente por nuestros equipos para elaborar planes de mejoría. También hay un foro específico, llamado Voz del Cliente, donde participa el alto liderazgo de la empresa, que evalúa nuestro rendimiento en los indicadores monitoreados y define de forma ágiles eventuales medidas correctivas.



4,5 y 4,2
son las puntuaciones
de nuestra aplicación
en App Store y en
Google Play Store

+ de 47 mil
usuarios ya
escuchados
en la encuesta NPS

14 encuestas
cualitativas con más
de 2 mil clientes en
2022. Con los planes
de acción, el promedio
de la NPS creció 50%
entre el primer y el
segundo semestre

En favor del clima y del medioambiente

! TEMA MATERIAL

Al igual que cualquier otra empresa, nuestras actividades afectan el clima y el medioambiente, pero como parte de la revolución urbana que queremos, concentramos nuestro empeño en impulsar los efectos positivos y reducir los negativos.

Desde 2020, compensamos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que no pudimos evitar. Y partiendo del core de nuestro negocio, buscamos impulsar nuestra actuación en el mercado voluntario de créditos de carbono para que nuestros usuarios participen mucho más en la agenda del cambio climático y para apoyar a otras empresas en la reducción de sus huellas de carbono.

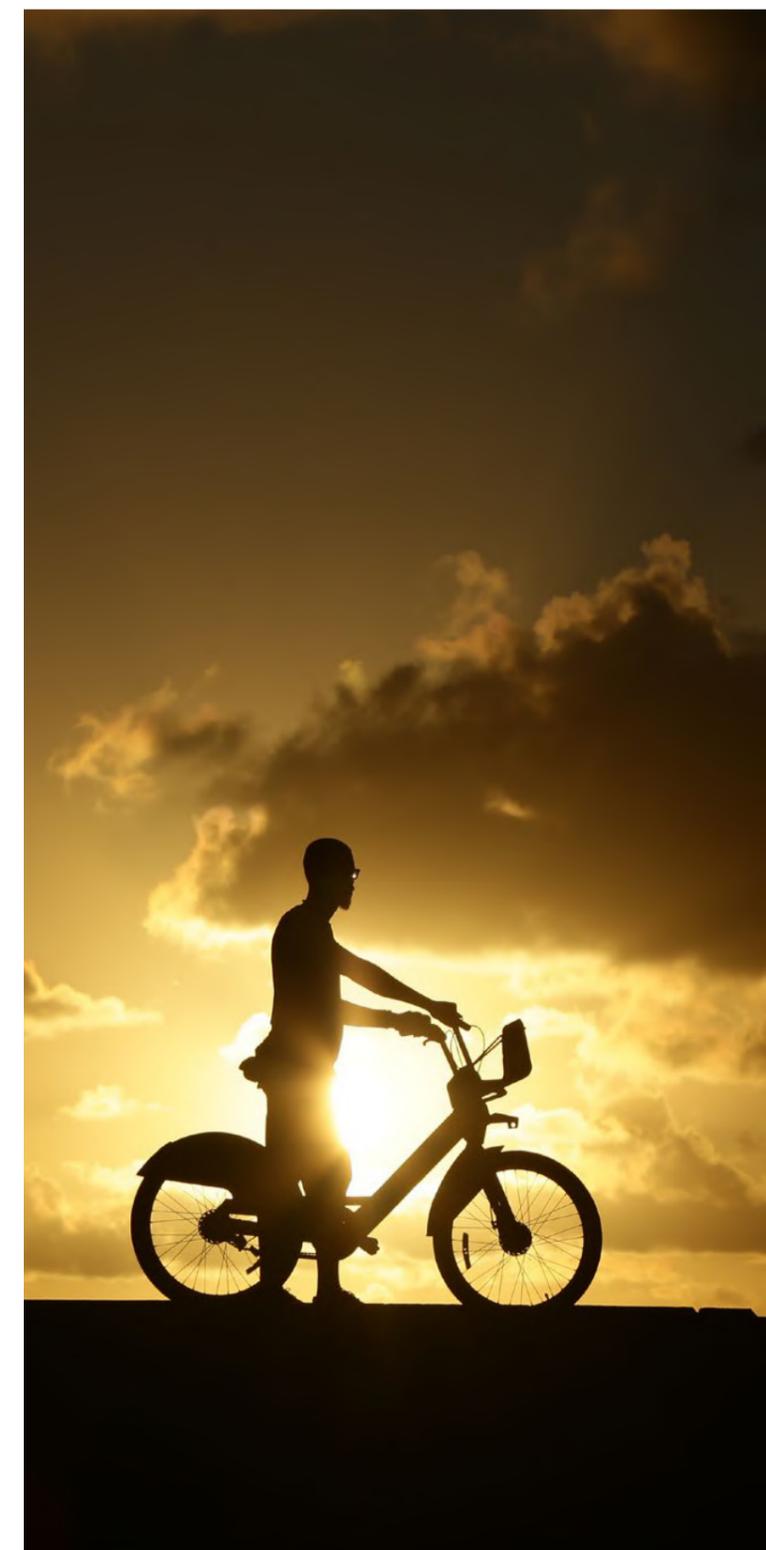
Como integrantes de **Bikes for the Planet – el primer proyecto de generación de créditos de carbono de micromovilidad en el mundo** –, emitimos 2,4 mil créditos certificados por la norma internacional *Verified Carbon Standard* (VCS) desde 2019. Cada crédito equivale a una tonelada de CO₂e evitada o retirada de la atmósfera.

2,4 mil
créditos de carbono
emitidos por
Verra desde 2019



Mientras que una parte significativa de los proyectos de crédito de carbono proviene de iniciativas de conservación forestal y reforestación, nuestro destaque en el mercado de carbono se debe a la manera en que los créditos son generados – en centros urbanos y gracias al poder de la colectividad. Nuestro proyecto también es reconocido por los beneficios coadyuvantes, como los efectos positivos para la salud y el bienestar de quien pedalea, que colaboran directamente para prevenir y controlar enfermedades crónicas, con el potencial de reducir, como consecuencia, los gastos de los sistemas públicos de salud. Vea más detalles en el infográfico de las páginas [53](#) y [54](#).

Al estimular a la gente a cambiar los transportes que contaminan por la bici, nuestro negocio también ayuda al sector de transporte y movilidad a dejar de ser una mera fuente de emisiones, para que pase a consolidarse como un elemento estratégico en el combate a la emergencia climática.



Realización de la 1ª subasta de créditos de carbono de micromovilidad del mundo

Nuestra actuación en el mercado de carbono creció en 2022 debido a la realización de la primera subasta de créditos de carbono de micromovilidad en el mundo.

Idealizado en colaboración con la Bolsa Verde Rio, de la Alcaldía Municipal de Rio de Janeiro, esta iniciativa pionera sucedió a finales de abril en la plataforma AirCarbon Exchange¹. Ofrecimos dos lotes con 750 créditos de carbono cada uno, generados por las pedaleadas de los usuarios de nuestro sistema en Rio de Janeiro.

Para atraer la atención de la sociedad al cambio climático y enorgullecer a quienes usan nuestras bicis en Rio de Janeiro y a la población en general con el pionerismo de la iniciativa, el resultado de la subasta fue divulgado en los

¹ AirCarbon Exchange: plataforma global de negociación de créditos de carbono con sede en Singapur.

paneles de comunicación distribuidos en la ciudad, llegando a 18 millones de impactos en dos semanas.

Actualmente, estamos estudiando los mecanismos que podemos adoptar para aumentar la participación de nuestros usuarios en la agenda climática. Desde 2021, nuestra aplicación informa la cantidad estimada de CO₂ potencialmente evitada en el trayecto al final de cada viaje, alineándose con dos de nuestras principales creencias: las decisiones individuales afectan todo, y las transformaciones pueden empezar de una persona a la vez.

Reforzando la relevancia de nuestro proyecto, en 2022 también fuimos una de las empresas elegidas en la primera convocatoria pública del Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES) para vender parte de nuestros créditos certificados al órgano hasta 2027.

+ de 100
empresas
participaron
de la subasta

21,4%
de valorización
con respecto al
valor inicial

+ de USD 12 mil
captados



El impacto positivo de nuestras bicis

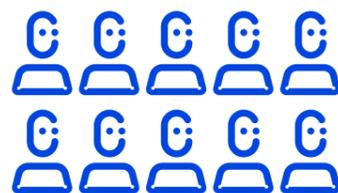
OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

Una bicicleta consigue atender la demanda de desplazamiento de como máximo 10 personas por día.



1
bicicleta

10
personas



MÁS INCLUSIÓN

La proporción de mujeres que usan nuestro sistema es mayor que entre los ciclistas en general.



6 veces
mayor en
Brasil



12 veces
mayor en
Chile



1,5 veces
mayor en
Argentina

El proyecto iFood Pedal también favorece la inclusión de personas entregadoras

TRANSPORTE ACCESIBLE

Pedalear es más económico



La adopción de la bici en los trayectos accesibles puede reducir los gastos con desplazamiento¹ en hasta

96%

DEMOCRATIZACIÓN DE LAS VÍAS²

75%

de las vías en Brasil son ocupadas por automóviles...

...que transportan solamente

20%

de la población.

La adopción de la bicicleta incentiva la reorganización vial, mejorando el acceso a las calles y haciendo que la movilidad sea más colectiva.

OJOS EN LA CALLE



La teoría dice que la vigilancia informal que la gente ejerce al ocupar el ambiente urbano amplía la sensación de seguridad para todos.

SALUD Y BIENESTAR

Pedalear ayuda a las personas a cumplir la recomendación diaria de ejercicio.

- +** salud física y mental
- posibilidades de muerte prematura

SISTEMA PÚBLICO DE SALUD

BRL 34,4 millones

es la economía anual estimada para el sistema público de salud de São Paulo (SP) con más personas usando una bici³.

CLIMA Y CONTAMINACIÓN

La micromovilidad ayuda a reducir el consumo de combustibles fósiles y la emisión de GEI y de otros contaminantes, ya que el automóvil es uno de los mayores causadores de la contaminación urbana⁴.

- +** bicicletas
- emisiones de GEI

¹ <https://www.tembici.com.br/pt/calculadora/>.

² Datos de la Asociación Nacional de las Empresas de Transportes Urbanos (NTU).

³ *Impacto Social del Uso de la Bicicleta en São Paulo*, elaborado por el Centro Brasileiro de Análise e Planejamento (Cebrap - Centro Brasileño de Análisis y Planificación).

⁴ *Vehículos ligeros contaminan más que la industria en SP*, Companhia Ambiental do Estado de São Paulo (Cetesb): https://cetesb.sp.gov.br/inventario-gee-sp/wp-content/uploads/sites/34/2014/01/250411_nossasp.pdf

Gestión de recursos

Carbono

También buscamos reducir el uso de combustibles fósiles en nuestra operación, y como consecuencia en nuestras emisiones. Desde 2021, el 100% de las motos de nuestras operaciones en Brasil fueron reemplazadas por modelos eléctricos.

El contrato firmado en Bogotá también estipula que la flota utilizada en las operaciones de logística y mantenimiento sea 100% eléctrica. La adquisición de los modelos está sucediendo gradualmente.

En 2022, nuestras emisiones correspondieron a 1.194 t CO₂e (0,021 kg de CO₂e por desplazamiento¹). El aumento

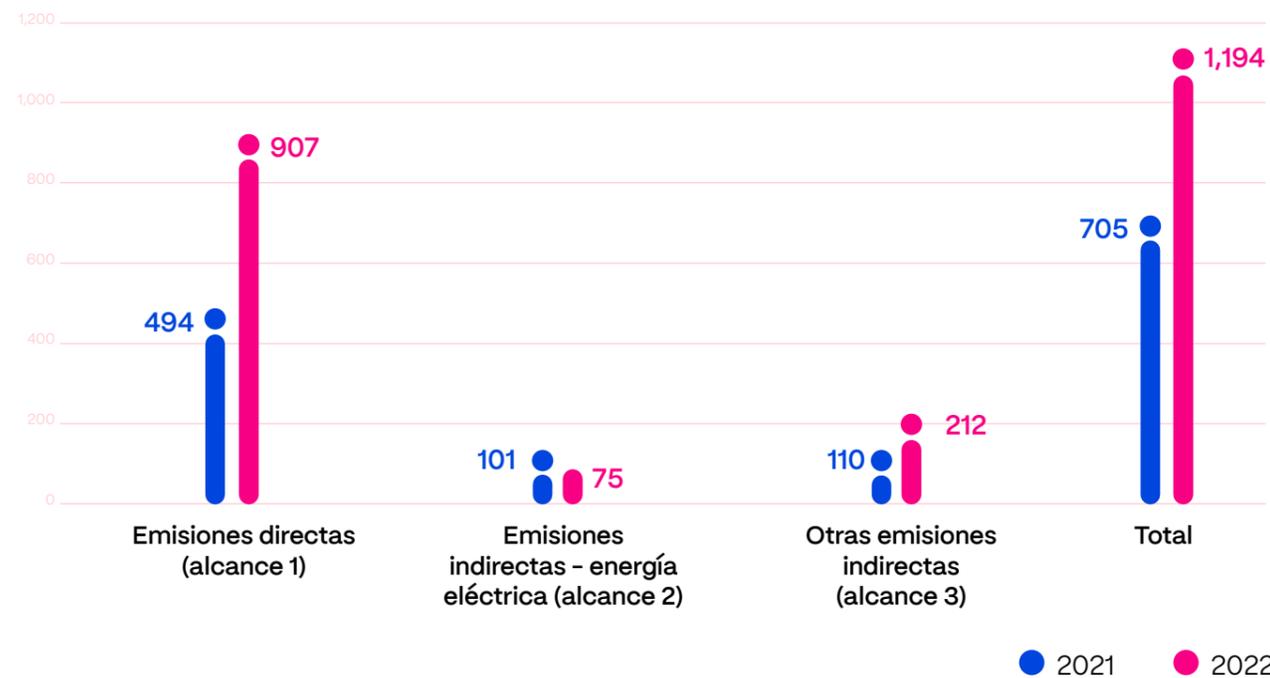
en comparación con 2021 se justifica, principalmente, por la expansión de la operación a nuevas ciudades. Además, con el término del confinamiento, los desplazamientos de las ciudades donde ya operábamos crecieron, exigiendo un mayor esfuerzo logístico para balanceo y mantenimiento.

0,021 kg CO₂e por desplazamiento

GRI 305-4

¹ Desplazamiento: fracción de 15 minutos de uso de la bicicleta.

Emisiones de GEI (t CO₂e) GRI 305-1, 305-2, 305-3





Residuos 306-1, 306-2

Nuestro modelo de negocios basado en compartir bicicletas participa directamente de la economía circular al reducir la necesidad de pose, mejorando la utilización de recursos.

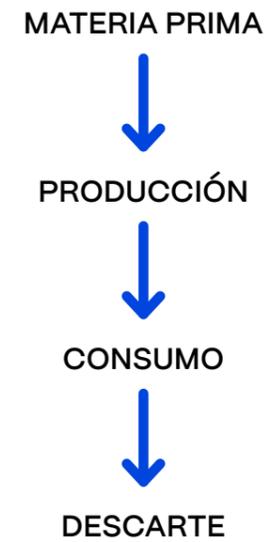
Para actuar cada vez más con esa nueva manera de pensar en el negocio, nuestros modelos de bicicleta, ideales para compartir, son los más resistentes del mercado, con gran durabilidad y garantía de seguridad y comodidad para los usuarios.

En nuestra operación, disponemos de un Plan de Gestión de Residuos, que utilizamos para educar a los empleados,

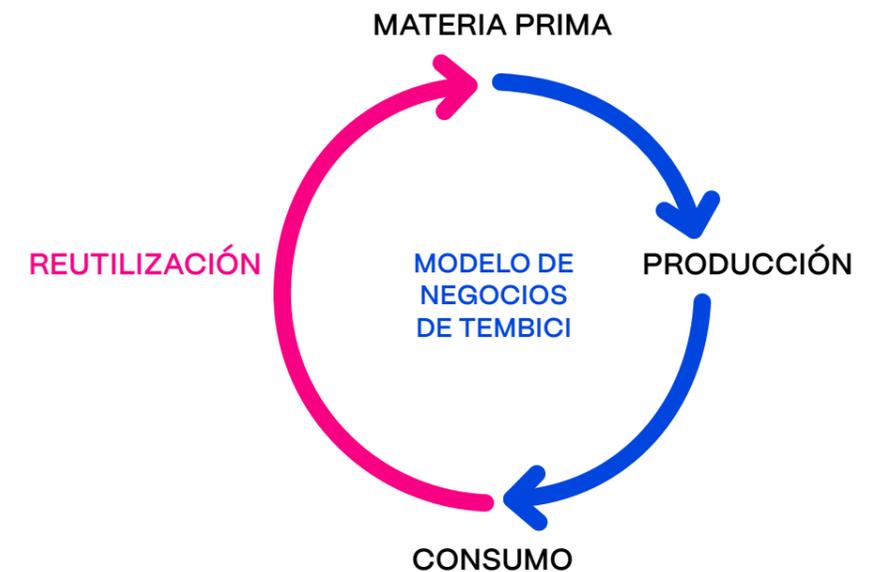
controlar nuestro rendimiento y realizar auditorías internas para asegurar la destinación ambientalmente correcta de los residuos, evitando posibles contaminaciones del suelo y del agua.

Nuestra prioridad siempre es reutilizar materiales. Las partes averiadas de nuestras bicicletas son analizadas por los técnicos y mecánicos del equipo, y son arregladas cuando es posible. Los materiales que no podemos reaprovechar son destinados al reciclaje y se transforman en materia prima para la fabricación de otros productos.

ECONOMÍA LINEAR



ECONOMÍA CIRCULAR

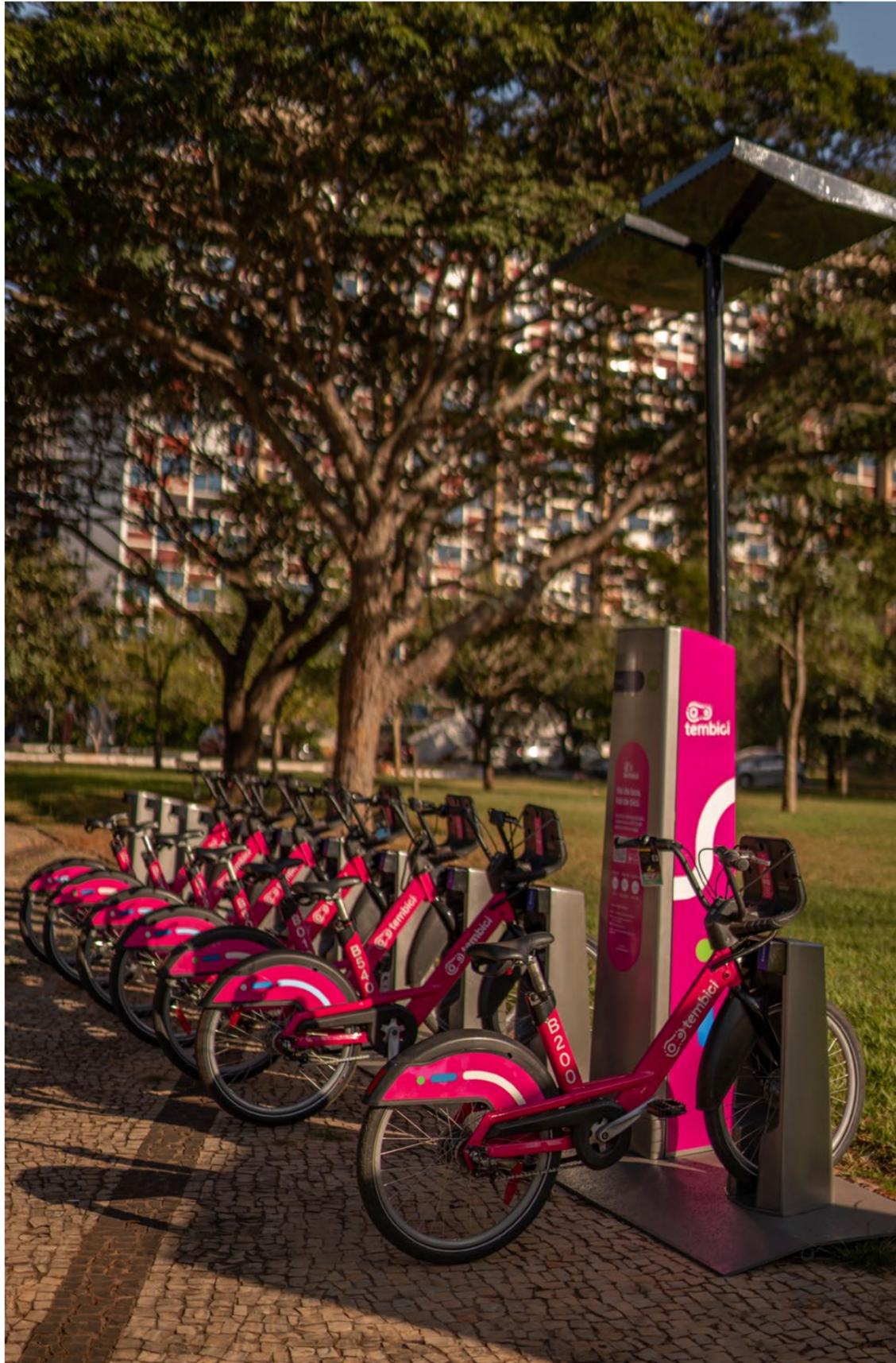


En 2022, el volumen de residuos de la operación destinado al reciclaje alcanzó el 96% comparado a 65% el año anterior. El porcentaje restante es coprocesado, o sea, no enviamos ningún residuo de la operación a vertederos sanitarios.

Durante el año, destinamos 168,4 toneladas de residuos, en comparación a 37 toneladas en 2021 (0,003 kg a cada desplazamiento en 2022 comparado a 0,001 kg en 2021). Además de la expansión de nuestro sistema, ese aumento considerable se debe al almacenamiento de residuos del año anterior, que solo fueron destinados en 2022 para garantizar una mejor logística.

96%
de los residuos de la operación son destinados al reciclaje

0,003 kg
de residuos por desplazamiento



Gestión de residuos¹ (t) 306-3, 306-4, 306-5

Residuos peligrosos	
Generación	2022
Generación	11.1
Destinación	
Reciclaje ²	4.1
Descarte final ³ : coprocesamiento (incineración para recuperación de energía)	7.0
Residuos no peligrosos	
Generación	157.3
Destinación	
Reciclaje ⁴	157.3

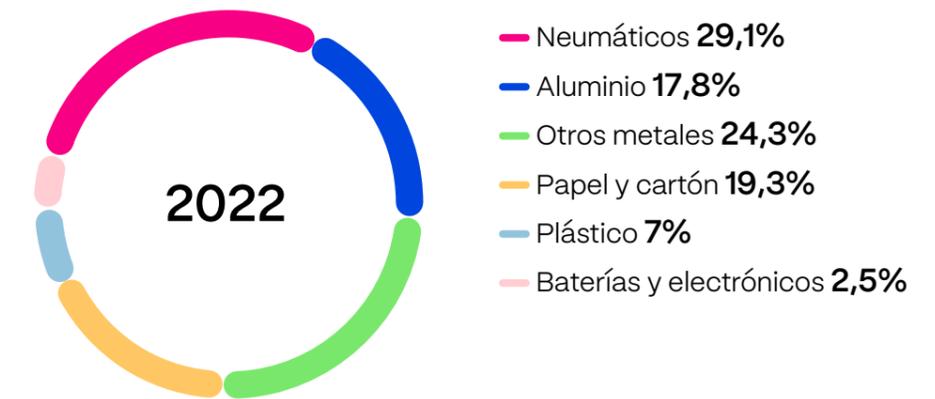
¹ Con base en los datos registrados en los Manifiestos de Transporte de Residuos (MTR) y en los Certificados de Destinación Final (CDF) emitidos. No incluye residuos orgánicos (consumo de alimentos) y de barrido, que son insignificantes y destinados a la recolección pública en la mayor parte de la operación. Todos los residuos son procesados externamente.

² Baterías (4 t) y electrónicos (0,1 t).

³ Envases y residuos contaminados diversos.

⁴ Neumáticos (47 t), metal (39,2 t), papel y cartón (31,1 t), aluminio (28,7 t), plástico (11,3 t).

Principales tipos de residuos destinados al reciclaje

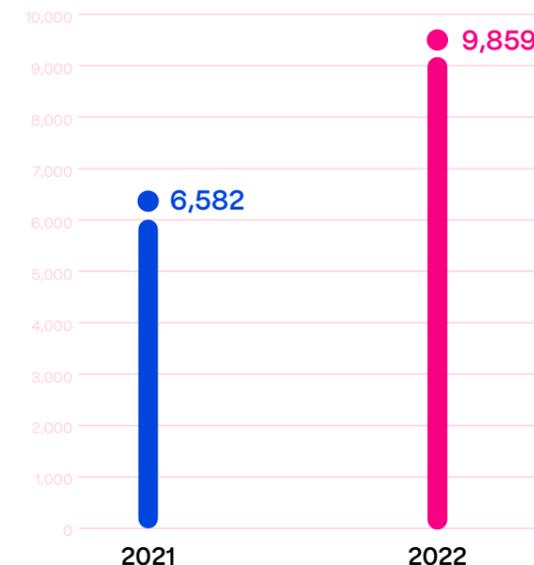




Agua

Nuestro consumo total de agua aumentó 49,8% en 2022, reflejando el crecimiento del negocio. Por cada desplazamiento, el consumo promedio fue de 0,171 litro (comparado a 0,051 litro en 2021). Seguimos empeñándonos para tener operaciones ecológicamente eficientes y buscamos identificar oportunidades de mejora continuamente. En el segundo semestre, por ejemplo, el lavado de los pisos pasó a ser ejecutado con máquinas que reducen el uso de agua hasta un 70% en comparación con el lavado manual.

Consumo total de agua (m³)

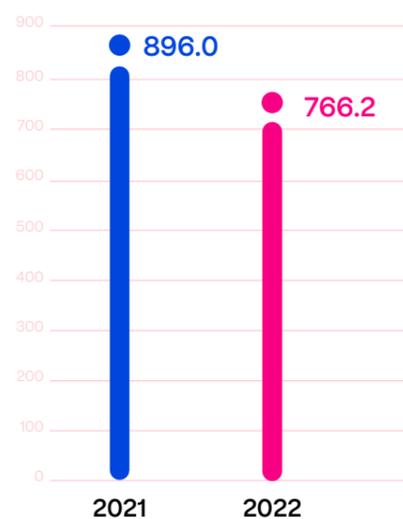


0,171 litro
por desplazamiento

Energía GRI 302-1, 302-3

Nuestro consumo total de energía eléctrica llegó a 766,2 MWh en 2022, con una reducción de 14,5% con respecto al año anterior. Por cada desplazamiento, consumimos aproximadamente 0,013 kWh, comparado a 0,023 kWh en 2021. Pensando en el uso de energía renovable, instalamos paneles solares en nuestras estaciones, que generan energía para el funcionamiento del sistema. Considerando el potencial de producción de los equipos, estimamos una generación máxima de 396,8 MWh por año.

Consumo total de energía eléctrica¹ (MWh)



¹ No considera el consumo de los paneles solares.

0,013 kWh
por desplazamiento



Desarrollo humano

! TEMA MATERIAL

GRI 2-29

En nuestra empresa, creemos que la revolución de una ciudad empieza en la vida de cada uno. Y para cumplir nuestro objetivo de transformar las ciudades y las personas, debemos empezar dentro de casa. Al comienzo del año, creamos la Junta Ejecutiva de Impacto para conectar nuestro compromiso socioambiental interno y externo, buscando construir un equipo cada vez más comprometido y orgulloso de formar parte de nuestra familia.

Una de las acciones más importantes del año fue la extensión del programa de Participación de Lucro y Resultados (PLR) al 100% del equipo, con el adelanto de parte del pago de la bonificación todavía en 2022.

Como valoramos la autonomía y la responsabilidad, elegimos un modelo laboral híbrido para los equipos corporativos. Otro destaque fue el lanzamiento del programa de oportunidades internas, que pasó a administrar todas las ascensiones de cargos y otros movimientos del equipo.

Esas y otras acciones centradas en el desarrollo y el reconocimiento de los equipos fueron esenciales para apoyar nuestro crecimiento en 2022, y los resultados de la encuesta de clima organizativo realizada a fin de año comprueban que estamos en el camino correcto. El análisis reveló una mejora del 8% en nuestro clima organizativo y apuntó que progresamos en los campos de comunicación y transparencia, equilibrio entre vida profesional y personal, remuneración y bienestar (vea más detalles sobre la encuesta en la página 67).

2022
Primer año en que el 100% de los cargos, en todos los países, participaron del PLR

OPORTUNIDADES INTERNAS – DESARROLLO PROFESIONAL (2022)

187 ascensiones¹

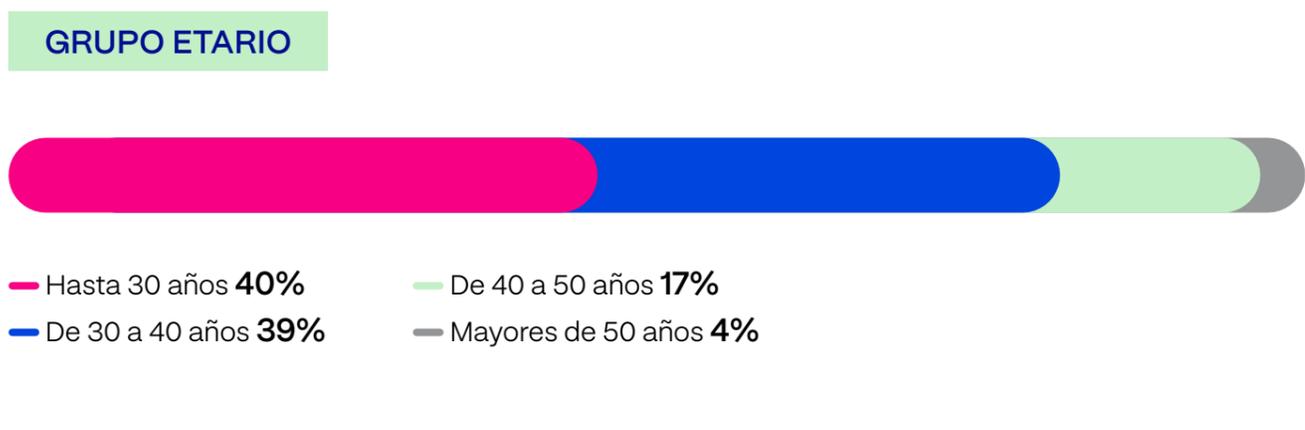
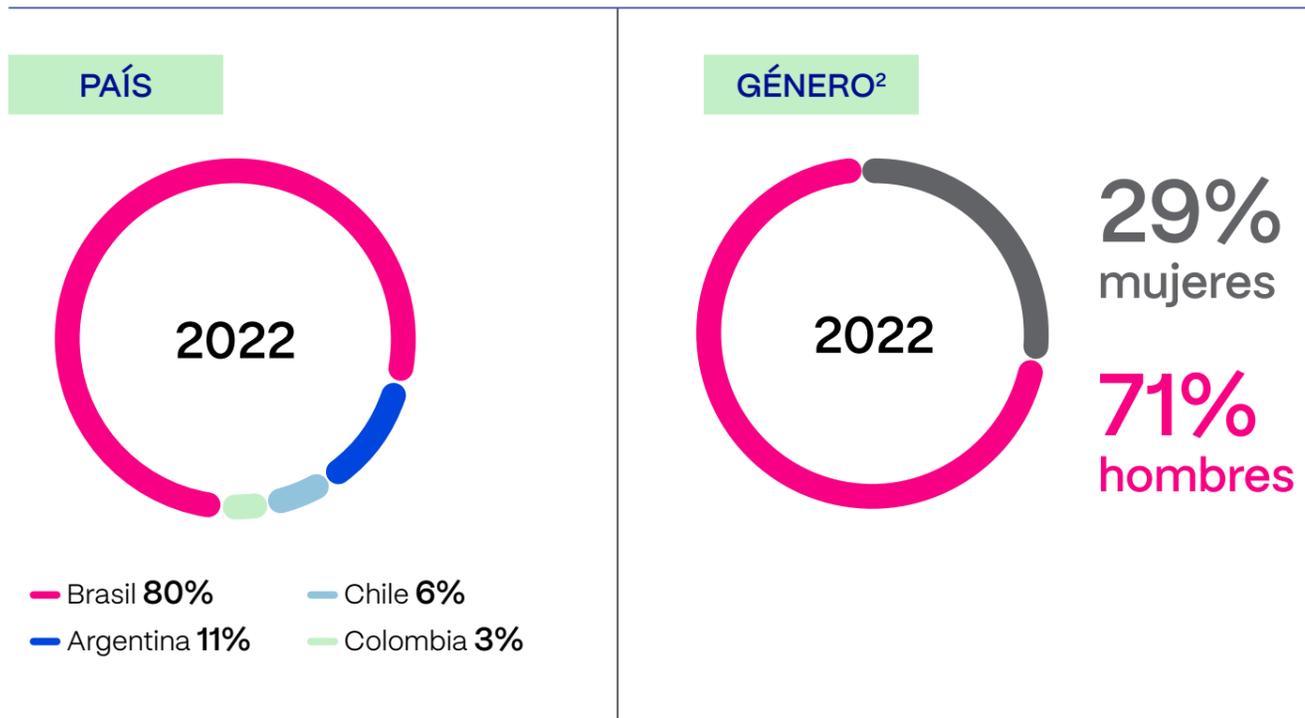
136 reconocimientos²

¹ Ascensión a un cargo más complejo en la estructura organizativa, con aumento del sueldo.

² Reconocimiento de la evolución individual del empleado, con aumento de sueldo.

Nuestro equipo¹

1.104 empleados formaban parte del equipo de Tembici a diciembre de 2022



¹ Más información sobre el equipo está disponible en la sección de Adjuntos, a partir de la página 107.

² Los datos son informados por la empresa a la plataforma e-Social, del gobierno brasileño, que solo reconoce los géneros masculino y femenino. En otros procesos internos, como el censo de diversidad (descrito en las páginas 73 y 74), aseguramos el derecho de que los empleados declaren libremente el género con el que más se identifican.

VIA – Você Integrado ao Aprendizado (Usted Integrado al Aprendizaje)

Lanzamos la plataforma de desarrollo VIA, formada por cinco escuelas de conocimiento (Técnica, Liderazgo, Negocios, Tecnología y ESG). Totalmente digital, el aprendizaje sucede usando videos de clase, *podcasts*, textos

y otros formatos, siempre estimulando el protagonismo del empleado.

Los temas y las competencias priorizadas por cada profesional están descritos en su Plan de Desarrollo Individual (PDI), elaborado después de la evaluación de rendimiento del Ciclo de *Performance*, del que participan el 100% de nuestros empleados.

Como desdoble de la plataforma, también implantamos Multiplica VIA, una serie de charlas donde los empleados comparten su conocimiento con otras personas de la empresa, permitiendo que todos crezcan en conjunto.



1.760
horas de capacitación

Encuesta de clima organizativo

Para gestionar la asertividad de nuestras prácticas de gestión de personal y el nivel de compromiso de cada empleado con nuestra empresa, realizamos a cada dos meses la encuesta de clima organizativo Impulso, que adopta la metodología del e-NPS.

Aproximadamente 88% de los integrantes del equipo participaron del análisis. La encuesta evalúa 23 dimensiones vinculadas a nuestro propósito, a los procesos internos y a la relación entre el liderazgo y el equipo.

El resultado de diciembre fue el mayor registrado en la historia de Tembici, con una mejora de 8% en comparación con el mismo período del año anterior. La encuesta también mide la percepción de los empleados sobre sus áreas de trabajo. En este aspecto, el resultado consolidado también creció un 7%.

Los aspectos que más mejoraron durante el año de acuerdo con el equipo fueron comunicación y transparencia, equilibrio entre vida personal y profesional y remuneración y bienestar.



Tháisa Bombicini
Sede Tembici, São Paulo



88%
de los empleados
participaron de las
encuestas Impulso

8% de
mejora en el clima
organizativo, con
el registro de la
puntuación más alta en
la historia de Tembici

Diversidad e inclusión en práctica GRI 2-23

Al igual que con la pedaleada, creemos que la fuerza de nuestros negocios reside en nuestra gente: nuestra pluralidad y unión hicieron que llegáramos a este punto, y ellas son las que nos permitirán seguir adelante.

Nuestras acciones de pluralidad son desplegadas por el área de Diversidad e Inclusión (D&I) junto al Comité Elos, grupo formado por Tembicers voluntarios. En Brasil, el comité está formado por cinco grupos de afinidad, que en 2022 incluían a

35 voluntarios, entre ellos representantes de las áreas corporativa, operativa y de atención. A fin de año, creamos los grupos de afinidad en Argentina, Chile y Colombia, un paso vital para impulsar las acciones de D&I en estas operaciones a partir de 2023.

Durante el año, el Comité Elos y el área de D&I llevaron a cabo más de 20 acciones, que beneficiaron a más de 500 personas del equipo. Entre las iniciativas, destacamos:



Asegurar la equidad de género



Eliminar barreras y naturalizar todos los formatos de cuerpo y las deficiencias



Presentar una nueva mirada con respecto a la contribución y la importancia de diversas generaciones, fomentando una mayor inclusión etaria



Garantizar un ambiente seguro y de bienvenida a todos los espectros de género y sexualidad



Combatir, dentro y fuera del ambiente laboral, todo tipo de intolerancia racial

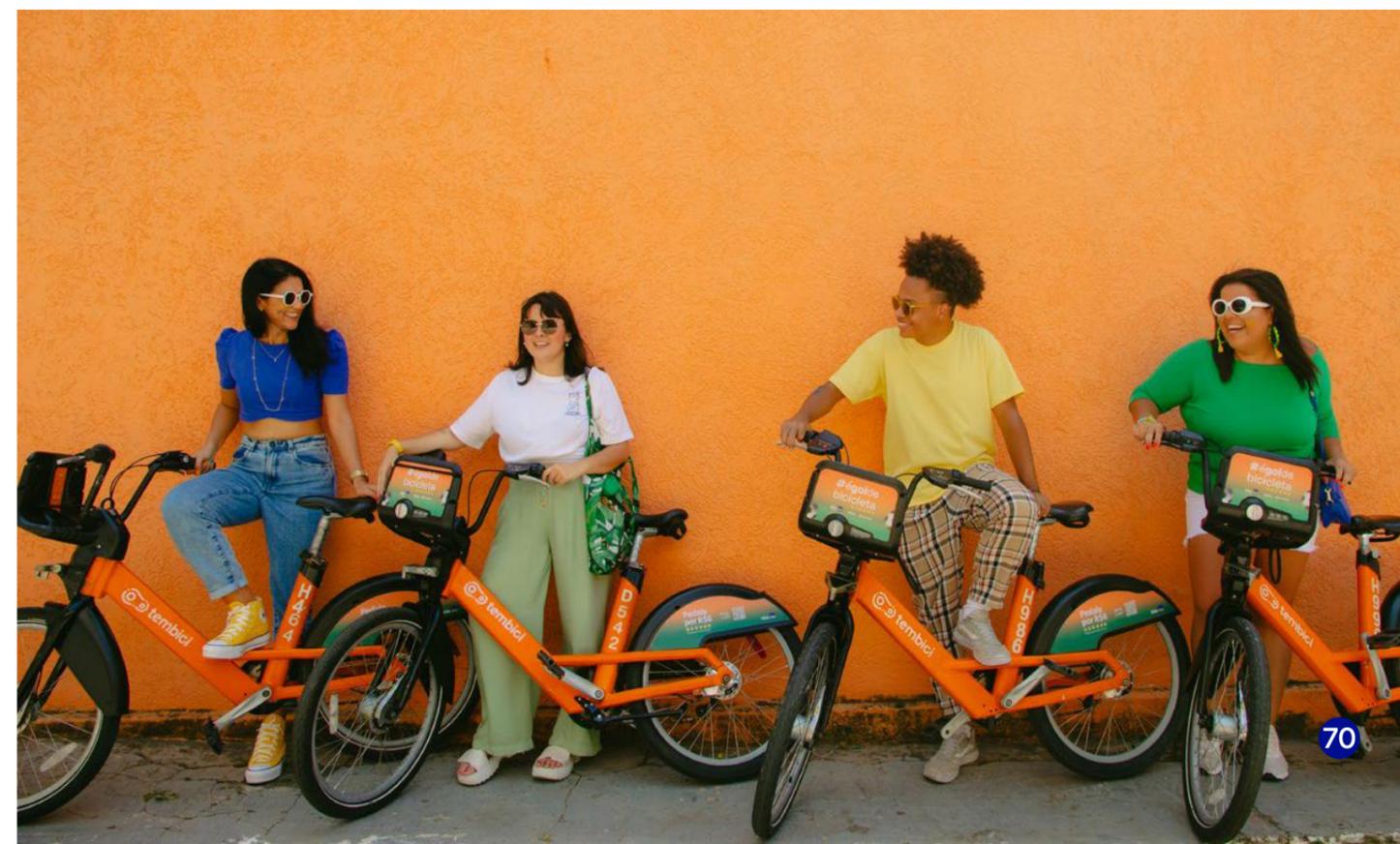


- **Caravana Elos:** 20 horas de charlas en las unidades operativas de São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Brasilia, Salvador y Pernambuco, con la participación de 380 empleados. Equidad de género, capacitismo, identidad de género, racismo y el papel de nuestro Canal de Denuncia en el combate a la discriminación fueron algunos de los temas abordados.
- **Foro Elos:** charlas mensuales con toda la empresa para discutir temas previamente definidos por los grupos de afinidad. Sumando todas las charlas de 2022, registramos a más de 350 participantes del equipo. En algunas ediciones, invitamos a expertos sobre el tema para enriquecer la discusión.

Todas las acciones de D&I colaboraron para que 70% de las contrataciones fueran plurales/ afirmativas

- **Series web, comunicados, campañas y acciones prácticas,** como las series web sobre violencia de género en el ambiente laboral y tipos de racismo y la experiencia que llevó a líderes de la empresa a vivir un día en el lugar de una persona con deficiencia visual.
- **Mes del Orgullo LGBTQIAPN+:** reforzando nuestra posición externa como empresa que cree y apuesta en la diversidad, 100 bicis fueron pintadas con los colores de la bandera LGBTQIAPN+ en junio.
- **Cartilla de Diversidad:** material en portugués y español con aclaraciones sobre el tema y la posición de la empresa.

También nos transformamos en signatarios de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (Women's Empowerment Principles/WEPIs), de ONU Mujeres y Pacto Global, reforzando nuestro compromiso de combatir cualquier tipo de discriminación de género en Tembici y de empoderar cada vez más a las mujeres en nuestra organización. Nuestro diagnóstico inicial correspondió al 43%, demostrando nuestro reconocimiento de la importancia del tema y la adopción de medidas concretas para fomentar la igualdad de género. Para 2023, estamos trabajando rumbo a integrar las cuestiones de género cada vez más en nuestra operación comercial.



Monitor Elos

Otra acción relevante en 2022 fue la creación del Monitor Elos, nuestro índice de Diversidad e Inclusión. Utilizando este sistema, conseguimos medir e informar nuestros principales desafíos de D&I para el período.

El rendimiento del monitor fue agregado como meta al Panel Tembici, conjunto de objetivos de la empresa que condiciona el pago de la remuneración variable a todos los empleados. De ese modo, la estrategia de diversidad e inclusión pasa a ser una responsabilidad de toda la empresa, impulsando la participación del equipo con el tema y éxito de nuestros resultados.

Aumento de mujeres en el liderazgo y de personas 40+ en el equipo colaboró con la evolución del Monitor Elos en 2022



En el cierre de año, el Monitor Elos registró una mejora de 7%, destacando:

- Mujeres en el liderazgo (**36,4% del total**). Treinta mujeres asumieron cargos de liderazgo en 2022.
- Personas 40+ en el equipo: crecimiento de **35%**.
- Más personas de la operación asumiéndose como LGBTQIAPN+, provocando un aumento de **23%** en ese indicador.
- Aumento del número de personas que afirman saber cómo denunciar una situación de acoso (**72% de los entrevistados**).

Censo de diversidad

Todos los años realizamos un censo de diversidad, utilizando los resultados como un termómetro para evaluar cómo las iniciativas de diversidad e inclusión en progreso están transformando nuestro

ambiente organizativo. Esos resultados también ayudan a definir nuestras metas y acciones prioritarias para el próximo período. Vea los principales resultados del censo de 2022.

88,1% fue el índice de participación en la tercera edición del censo

EMPLEADOS



13,8%
personas transexuales y no binarias

18,8%
LGBTQIAPN+

5,7%
personas con discapacidad



— Mayores de 40 años

LIDERAZGO BRASIL



1,7%
personas transexuales y no binarias

8,3%
LGBTQIAPN+

20%
negros



— Mayores de 40 años

Salud y seguridad

GRI 403-3, 403-9

Al comienzo de 2022, nuestro sistema de gestión de salud y seguridad pasó por una reforma, dando más robustez a nuestros procesos de control. Los principales riesgos a los que están expuestos nuestros empleados y profesionales subcontratados que eventualmente actúan en nuestras unidades son el ruido, el manejo de productos químicos, el riesgo de ergonomía, el contacto con la electricidad y la conducción de vehículos. Para minimizar esos factores, invertimos en la mejora de equipos, en la capacitación y en la sensibilización periódica del equipo y en el monitoreo del uso correcto de los equipos de protección personal (EPPs). También implantamos un proceso de verificación de las condiciones de los vehículos de nuestra flota.

Centrándonos en la prevención, también controlamos periódicamente las condiciones de salud del equipo. Todos los datos relacionados a este tema, como resultados de exámenes, son accedidos solamente por los equipos de Personal y de Salud y Seguridad.



En el Programa de Salud y Bienestar, ofrecemos orientaciones sobre ergonomía, gimnasia laboral y sesiones rápidas de masaje para los empleados del sector operativo. Aquellos que actúan de modo 100% remoto o en el modelo híbrido pueden practicar gimnasia laboral y *mindfulness* usando la aplicación asociada Posher. En el programa Tem Apoyo (Dando Apoyo), es posible recibir orientaciones de salud, psicológicas, nutricionales, jurídicas y financieras.

Ningún accidente fatal o con consecuencias graves registrado en 2022

Accidentes¹

	2022
Con licencia	34
Sin licencia	9
TOTAL	43

¹ Los indicadores de salud y seguridad están disponibles en la sección Adjuntos – página 108.

En favor de la movilidad segura y democrática

! TEMA MATERIAL

GRI 2-29

Solo uniendo nuestros esfuerzos a representantes públicos y privados, ciclo-activistas y otros actores en la sociedad civil podremos ir cada vez más lejos y fomentar la transformación que deseamos en los espacios urbanos. La importancia de este trabajo en conjunto nos hizo consolidar, a finales de 2022, una nueva estructura en *C-Level* de la empresa, la Junta de Relaciones Externas (*Chief External Affairs Officer/CXO*), cuya principal actividad es gestionar, de modo sistémico, la relación con todos esos públicos de interés.

Compartimos nuestra experiencia y los datos de nuestras operaciones con la esfera pública para fomentar el desarrollo de marcos normativos y políticas públicas que favorezcan la movilidad activa y garanticen una infraestructura ciclovial amplia, accesible y segura.

Además, trabajamos junto con las autoridades públicas para definir el tamaño y la distribución de los sistemas,

incentivando cada vez más la adopción de la bicicleta en la vida cotidiana de los ciudadanos. En 2022, por medio del trabajo de la Junta de Relaciones Externas, reforzamos aún más nuestra alianza con los municipios para ampliar las operaciones en Rio de Janeiro y Porto Alegre y ganamos la licitación de contratos en tres nuevas localidades: Curitiba, Belo Horizonte y Florianópolis. Además, apoyamos la creación de normativas y políticas públicas para incentivar el uso de la bicicleta, como la promoción de sistemas con nuevos frentes de ingresos (paneles en Bogotá y *cobranding* en São Paulo) y el plan ciclovial de Rio de Janeiro.

Con la sociedad civil y otros *stakeholders* - asociaciones, universidades, centros de investigación y otras instituciones -, trabajamos en colaboración para aumentar el número de ciudades y personas que adoptan la cultura de la bicicleta y se benefician de ella. Celebramos reuniones periódicas con ciclo-activistas y también consideramos sus opiniones antes de ampliar nuestro sistema.





Summit 2022

Nuestro evento anual para pensar y crear colectivamente soluciones que ayuden a impulsar la micromovilidad en el país alcanzó su cuarta edición con récord de inscripciones.

Más de 95.000 personas participaron de los cuatro paneles transmitidos en nuestro canal de YouTube, que reunieron a ciclistas, investigadores, asociados y representantes de las autoridades públicas y la sociedad civil.

Además de discutir el papel de las políticas públicas, las organizaciones y los individuos en este movimiento de transformación, debatimos cómo los cambios pueden ir de micro a macro, una persona a la vez.

+ de 95 mil
personas
participaron de
la 4ª edición del
Summit de Tembici



Dona 1 Viaje

Nuestro programa de donación de viajes siguió avanzando en 2022. Por cada cuatro viajes donados por nuestros usuarios, complementamos la donación y la revertimos en un plan mensual, destinado a personas en situación de vulnerabilidad social atendidas por seis instituciones colaboradoras.



743
personas beneficiadas
por planes gratuitos
en 2022

Programa de Aceleración de Proyectos - Vai Longe (Vamos Lejos)

En la segunda edición de nuestro programa de aceleración, que respalda proyectos innovadores centrados en la movilidad activa, fuimos literalmente más lejos, duplicando el valor del premio de 2021. Fueron BRL 100 mil destinados a los cuatro proyectos elegidos, de diferentes partes del país.

- **Categoría Incentivo al Uso de Bicicletas:**

BIKE CARGUEIRAS (BICIS CARGUERAS): reciclaje de bicis de carga y donación de nuevos modelos a 24 recolectores ciclistas de Brasilia, además de talleres de mecánica y otras acciones de ciudadanía.

PEDALANDO TODO DIA (PEDALEANDO TODOS LOS DÍAS): serie web con cinco episodios del proyecto Vá de Bike (Anda en Bici) que muestra cómo adoptar la bici como medio de transporte.

- **Categoría Transformación de las Ciudades:**

PEDALZITO/RUTA ESCOLAR AMIGABLE: en asociación con Apezito, implicó a alumnos y profesores de Salvador en la creación colaborativa de un juego para incentivar el viaje saludable de los más jóvenes. Incluyó un evento de educación vial para niños.

- **Categoría Educación y Conscientización:**

EBA! APRENDENDO A PEDALAR (APRENDIENDO A PEDALEAR): desarrollado por Bike Anjas, el libro infantil relata la amistad de los niños con la bicicleta, destacando cómo ella puede transformar a las personas y a la sociedad. Eventos de contadores de historias marcaron el lanzamiento.

BRL 100 mil
destinados a los cuatro proyectos
acelerados por Vai Longe 2022



Relación con el ambiente

GRI 2-25

También prestamos atención a las regiones que reciben nuestras estaciones. En 2022, proyectamos los Planes de Relación con el Ambiente, que definen el mapeo previo del perfil de la comunidad, acciones de comunicación específicas, ofertas de planes especiales, eventos presenciales y *online* para incentivar el uso de la bicicleta y correo electrónico y canal exclusivo de relación con el cliente.

Mediante ese plan, deseamos construir cada vez más, junto a las comunidades locales, soluciones de mejora continua para el sistema y para el ambiente.



ENABICI

También colaboramos con la formulación de la Estrategia Nacional de la Bicicleta (ENABICI), de la Unión de Ciclistas de Brasil, que incluye varias propuestas para transformar la micromovilidad del país hasta 2030 y trata de temas previstas en pactos internacionales, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la Nueva Agenda Urbana y la Década de Acciones para Seguridad en el Tránsito. En 2023, ENABICI pasará por consulta pública.

Moviendo mundos juntos

Durante el año, también apoyamos a 35 acciones sociales (eventos, seminarios *web*, pedaleadas y campañas) para democratizar el uso de la bicicleta y divulgar su potencial de transformación individual y social, llegando a más de 600 personas. Más de 540 bicis fueron prestadas para acciones como esas en las ciudades donde actuamos. Algunos ejemplos:

- **Pedaleada de Mujeres Negras de Salvador**, en asociación con el colectivo La Frida.
- **Amazônia Passa Aqui**, en asociación con la Coalición Clima y Movilidad Activa (CCMob). Apoyamos 14 pedaleadas en las ciudades de São Paulo, Rio de Janeiro y Porto Alegre, que buscaban repensar la relación ciudad-campo-bosque.
- **Pedala Queimados**: 3 pedaleadas durante el año y donación de un *kit* de herramientas profesionales a la ONG que actúa en la región metropolitana de Rio de Janeiro.



**35 acciones
de incentivo al
uso de la bicicleta
apoyadas por
Tembici en 2022**

**+ de 540 bicis
prestadas**

**+ de 600
personas
beneficiadas**

Más accesibilidad en Bogotá

El comienzo de nuestra operación en Colombia también fue un sinónimo de inclusión. Además de las 3 mil bicicletas mecánicas y eléctricas, el sistema dispone de 150 bicis adaptadas para personas con discapacidad, 150 con cajón para el transporte de cargas y 150 con asientos especiales para el transporte de niños que pueden ser acoplados a las bicicletas.

Las llamadas bicis de carga y manocletas fueron proyectadas por nuestros asociados exclusivamente para el proyecto. La manocleta, única en el mundo, puede adaptarse a cualquier modelo de silla de ruedas.

Otra novedad son los descuentos disponibles para personas en situación de vulnerabilidad social registradas en un programa del gobierno colombiano.

Como un legado para la ciudad, también instalamos 400 paraciclos en varias regiones de Bogotá, incentivando todavía más el uso del pedal en la población. Respetando el contrato firmado con el gobierno local, nuevos paraciclos serán entregados en cada semestre.



300 bicis adaptadas

150 asientos especiales para el transporte de niños

400 paraciclos instalados en diferentes regiones de la capital colombiana para incentivar el uso de la bicicleta por la población

Desarrollamos el **Plan de Gestión Social Bogotá**, que originó más de 20 eventos para presentar nuestro sistema a actores clave de la ciudad y habitantes vecinos a las estaciones

La entrega en bici impulsa el impacto social del negocio

Nuestro frente empresarial patrocinado por iFood, llamado de iFood Pedal, nació en 2020 (el primer año de la pandemia del covid-19), cuando la necesidad de aislamiento social aumentó la demanda de servicios de entrega en las ciudades y, como consecuencia, el uso de bicicletas por los entregadores.

Inaugurado en São Paulo y posteriormente ampliado a Rio de Janeiro, iFood Pedal también está disponible actualmente en Brasilia, Porto Alegre, Recife y Salvador.

+ de 7,5 millones
de entregas en 2022

2.500
e-bicis

6 capitales
brasileñas





DESTAQUES

Planes personalizados con más período de uso y precios diferenciados

2 opciones para retirada y devolución de las bicis:

- Nuestras estaciones en varios puntos de la ciudad.
- Puntos de apoyo en regiones estratégicas y con lugares para descanso, baños, cocina con microondas y enchufes para cargar el celular.

EN 2022:

4,7 mil toneladas de CO₂e potencialmente evitadas

15 mil entregadores beneficiados

90% de satisfacción de los entregadores en *trip rating*

Todos ganan

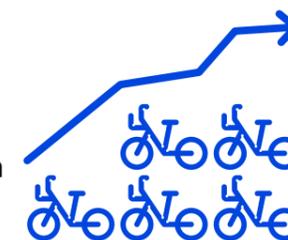


Entregadores: oportunidad para generar ingresos, con reducción del costo y de la inversión (no es necesario comprar una moto y gastar con combustible y con la obtención de la licencia de conducción). Pedalear también trae beneficios para la salud y la calidad de vida.

iFood: oportunidad de cumplir la meta interna de la empresa de invertir en medios de transporte limpios y sostenibles.



Tem bici: oportunidad de ampliar la rentabilidad y expandir el negocio mediante la diversificación del uso de las bicicletas.



Ciudades: oportunidad de crear políticas públicas que favorezcan la movilidad activa, además de mejorar el tránsito y reducir la emisión de contaminantes.



Entregando a quien entrega

Durante la pandemia de covid-19, el servicio de entregas creció, y con él creció el número de personas que vieron en esa actividad una oportunidad para la generación o el complemento de ingresos.

Para atender a las personas entregadoras y ayudarlas a crecer, el proyecto iFood Pedal también ofrece Pedal Responsa, curso de formación *online* para los entregadores en bicicleta que entran a nuestro sistema. Seguridad vial, uso de las bicis eléctricas y comunicación con los clientes están entre algunos de los temas abordados. Más de 14 mil personas participaron de la formación en 2022, con un aumento de 30% comparado al año anterior.

Además de Pedal Responsa, buscamos fomentar la convivencia pacífica entre los entregadores, el equipo de los puntos de apoyo y los habitantes vecinos usando acciones de participación y conscientización. Durante el año, realizamos 22 ruedas de debate, 27 talleres y 12 eventos conmemorativos, sumando más de 1.400 participaciones.

20.284
entregadores en bicicleta terminaron el curso Pedal Responsa desde la fundación de iFood Pedal

91%
es el índice promedio de satisfacción con el curso

1.421
entregadores en bicicleta beneficiados por las acciones de participación y conscientización

Nuestro impacto

Campaña Libertade (Libertad)

Después de dos años de movilidad restringida debido a la pandemia, una de nuestras principales acciones de comunicación en 2022 fue la campaña Libertad, una invitación para que la gente retome su relación con la ciudad usando la bicicleta y disfrute de la libertad que ella puede proporcionar.

La campaña fue protagonizada por la cantante brasileña Marina Sena, que cantó una versión exclusiva de la canción "Essa tal liberdade", del grupo brasileño Só Pra Contrariar, un clásico de los años 90. En las redes sociales, más de 12,4 millones de personas interactuaron con las piezas de la campaña (me gusta, comentarios, compartidas, entre otras interacciones).

+ de 12 millones de personas interactuaron con los anuncios de la campaña



EN LAS REDES SOCIALES Y EN LOS MEDIOS

46,8 millones de personas fueron afectadas por todas nuestras publicaciones en 2022

+ de 2 millones de personas interactuaron de alguna forma con nuestros contenidos

+ de 1.700 artículos mencionaron nuestra marca durante el año

El progreso de nuestra jornada

Nuestro compromiso de transformar la bicicleta en un gran impulsor de la transformación de las personas, la sociedad y las ciudades se fortalece día a día.

En 2023, llevaremos nuestros sistemas a otras ciudades, ampliaremos nuestras operaciones y seguiremos centrándonos en nuevos frentes de actuación y en nuestra estrategia de ESG:

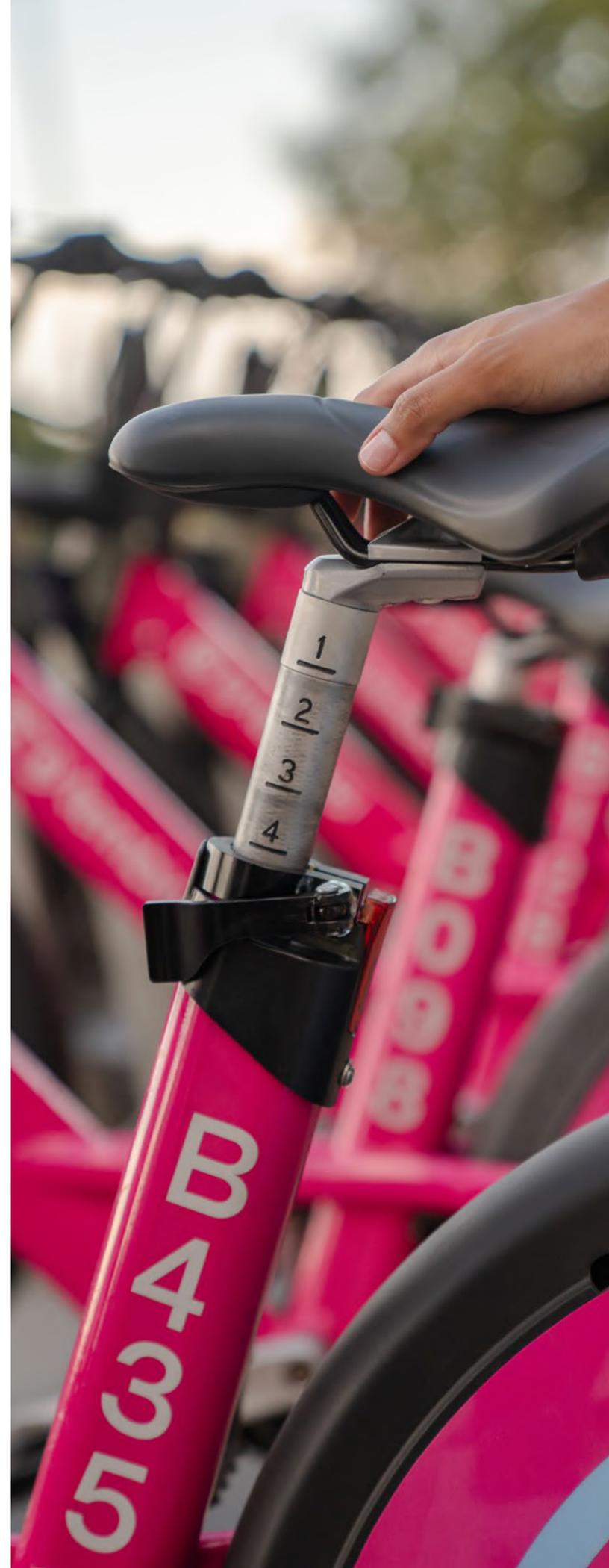
- **Nuevas ciudades:** llegaremos a tres capitales brasileñas nuevas. La expectativa es que Belo Horizonte, Curitiba y Florianópolis reciban, a principio, 50 estaciones y 500 bicis cada una.

- **Ampliación de nuestras operaciones:** colocaremos más bicicletas para andar en las ciudades donde ya actuamos y con las que renovamos los contratos en 2022, inclusive los modelos eléctricos.

- **Nuevas oportunidades de crecimiento:** seguiremos fomentando nuevas asociaciones y frentes de actuación, como la comercialización de los créditos de carbono generados en nuestro sistema.

- **Gestión ESG:** después de mapear los temas prioritarios para el negocio en 2022, pasaremos al gobierno y la gestión de estos impulsores para potenciar los impactos positivos dentro y fuera de Tembici.

¡Nuestra jornada de impacto recién empieza!



PLAN DE EXPANSIÓN

SÃO PAULO

+ 125 estaciones
y **1.490** bicis
eléctricas

RIO DE JANEIRO

+ 108 estaciones
y **1.425** e-bicis

PORTO ALEGRE

+ 59 estaciones
y **590** bicicletas

BELO HORIZONTE, CURITIBA Y FLORIANÓPOLIS

50 estaciones
y **500** bicis
cada una



Adjuntos

Cuadro de resumen: gestión de impactos de los temas materiales GRI 3-3

Definición ¹	Tembici		
	Participación ³	Compromisos y gestión ⁴	Monitoreo ⁵
<p>+ Impactos positivos/ oportunidades</p> <p>- Impactos negativos/ riesgos²</p>			
<p>TEMA: Tecnología para la movilidad sostenible</p>			
<p>Soluciones tecnológicas que atiendan a las necesidades de los usuarios y de la sociedad urbana, permitiendo el surgimiento de ciudades más sostenibles, inteligentes e integradas.</p>	<p>Directo</p> <p>Indirecto: clientes (ampliación del uso de la bicicleta como factor de impulso para crear ciudades más sostenibles)</p>	<p>Identificación activa de las necesidades y expectativas de los usuarios (encuestas, canal de atención, redes sociales y Reclame Aquí, página brasileña que recibe reclamaciones de consumidores acerca de productos, servicios, experiencias de compra y canales de atención de las empresas).</p> <p>Tomada de decisión utilizando un sistema de inteligencia de datos que identifica el local y el perfil de utilización</p> <p>Política de Seguridad de la Información y conformidad con la Ley General de Protección de Datos Personales (LGPD)</p>	<p>Indicadores de eficiencia de las estaciones</p> <p>Encuesta de satisfacción del usuario</p> <p><i>Net Promoter Score</i> (NPS)</p> <p>Canal de relación para la comunidad</p> <p>Total de carbono evitado por el uso de la bicicleta</p>

Definición ¹	Tembici		
	Participación ³	Compromisos y gestión ⁴	Monitoreo ⁵
<p>+ Impactos positivos/ oportunidades</p> <p>- Impactos negativos/ riesgos²</p>			
<p>TEMA: Experiencia del usuario</p>			
<p>Asegurar la accesibilidad económica, la disponibilidad de uso y la calidad de nuestros medios de transporte, aumentando la confiabilidad de nuestros sistemas</p> <p>Establecer una relación entre la empresa y los usuarios que agregue valor al considerar la utilización de nuestros servicios, favoreciendo el uso de nuestros medios de transporte, inclusive para generar ingresos</p>	<p>Directo</p> <p>Indirecto: clientes (mejora de la movilidad urbana mediante la consolidación del uso de la bicicleta)</p>	<p>Equipo interno centrado en la inteligencia de datos</p> <p>Diversificación de los canales de relación</p> <p>Plan de atracción de <i>stakeholders</i>, con diferentes enfoques en casos de despliegue o expansión del sistema</p> <p>Gestión activa de la satisfacción del cliente (encuestas, planes de acción)</p> <p>Satisfacción del cliente como meta en el panel de indicadores de monitoreo del rendimiento de la empresa</p>	<p>Encuesta de satisfacción del usuario</p> <p><i>Net Promoter Score</i> (NPS)</p>

¹ Aspectos considerados, de acuerdo con el proceso de materialidad.
² Impactos reales y potenciales del tema, riesgos y oportunidades considerados en la gestión. (subtítulo) + Positivo | - Negativo
³ Participación de Tembici en los impactos citados (directo, mediante sus actividades y servicios; indirecto, mediante sus relaciones con la cadena de valor).
⁴ Políticas y compromisos relativos al tema, iniciativas de gestión de los impactos.
⁵ Monitoreo de niveles de progreso en el tema.

Definición ¹	Tembici		
	Participación ³	Compromisos y gestión ⁴	Monitoreo ⁵
<p>+ Impactos positivos/ oportunidades</p> <p>- Impactos negativos/ riesgos²</p>			
<p>TEMA: Sostenibilidad financiera</p> <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>			
<p>Soluciones para rentabilizar el modelo de negocios y garantizar su sostenibilidad financiera para que continúe accesible y funcional</p>	<p>+ Continuidad y expansión de la oferta de servicios</p> <p>- Concentración de los ingresos, por ejemplo en patrocinadores, generando dependencia de esa fuente</p> <p>Aumento de la tarifa del usuario, reduciendo a la población beneficiada por el sistema</p>	<p>Directo</p>	<p>Búsqueda continua por la diversificación de las fuentes de ingresos</p> <p>Enfoque en B2C, impulsando la participación de los ingresos provenientes del servicio prestado a usuarios finales</p> <p>Seguimiento del Ebitda (<i>Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization</i>/ Ingresos antes de Intereses, Impuestos, Depreciación y Amortización)</p> <p>Indicadores operativos (número de viajes por día por bici, cantidad de desplazamientos, costos y gastos)</p>

Definición ¹	Tembici		
	Participación ³	Compromisos y gestión ⁴	Monitoreo ⁵
<p>+ Impactos positivos/ oportunidades</p> <p>- Impactos negativos/ riesgos²</p>			
<p>TEMA: Cultura y desarrollo humano</p> <p>1 FIN DE LA POBREZA</p> <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p> <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>			
<p>Ambiente laboral seguro, saludable e inclusivo, que asegure el bienestar de todos los empleados</p> <p>Atracción, retención y participación de talentos alineados con la cultura y los valores de la empresa y capaces de superar los desafíos actuales y futuros del negocio</p> <p>Incentivar y facilitar el desarrollo de todos los empleados</p> <p>Acciones centradas en la construcción de un equipo diverso y que represente a la sociedad</p>	<p>+ Mayor compromiso interno y alineación estratégica, garantizando resultados más consistentes</p> <p>Aumento de la capacidad de innovación</p> <p>Valorización y mayor percepción de las oportunidades de crecimiento</p> <p>Divulgación de buenas prácticas y fortalecimiento de un modelo de actuación centrado en el respeto a los derechos humanos</p> <p>- Riesgos relativos a la rotatividad, provocando la pérdida de conocimiento en un sector muy especializado del mercado</p>	<p>Indirecto: mercado laboral (divulgación de mejores prácticas, consolidación de relaciones laborales más equilibradas)</p>	<p>Signataria de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs), iniciativa de ONU Mujeres y Pacto Global</p> <p>Signataria del Pacto Global</p> <p>Empresa B certificada</p> <p>Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU</p> <p>Comité Elos (a partir de la página 68)</p> <p>Política de beneficios flexibles</p> <p>Canal de Ética</p> <p>Plataforma VIA para formación y capacitación del público interno</p> <p>Encuesta de clima organizativo interno (periodicidad bimestral)</p> <p>Censo de Diversidad e Inclusión (periodicidad anual)</p> <p>Meta de Diversidad e Inclusión en el panel de metas de la empresa</p>

¹ Aspectos considerados, de acuerdo con el proceso de materialidad.

² Impactos reales y potenciales del tema, riesgos y oportunidades considerados en la gestión. (subtítulo) + Positivo | - Negativo

³ Participación de Tembici en los impactos citados (directo, mediante sus actividades y servicios; indirecto, mediante sus relaciones con la cadena de valor).

⁴ Políticas y compromisos relativos al tema, iniciativas de gestión de los impactos.

⁵ Monitoreo de niveles de progreso en el tema.

Definición ¹	Tembici			
	Participación ³	Compromisos y gestión ⁴	Monitoreo ⁵	
<p>+ Impactos positivos/ oportunidades</p> <p>- Impactos negativos/ riesgos²</p>				
<p>TEMA: Movilidad segura y democrática</p>				
			<p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	
<p>Iniciativas y acciones con usuarios, entregadores, asociados, sociedad y poder público buscando transformar la micromovilidad en algo más seguro y accesible para todos</p> <p>Desarrollo de soluciones digitales y de <i>hardware</i> cada vez más accesibles, seguras e inclusivas</p> <p>Acciones y campañas de educación y conscientización sobre convivencia en las vías</p> <p>Defensa en favor de la mejoría de la infraestructura, el incentivo al uso de la bicicleta y la ampliación de incentivos fiscales</p> <p>Acciones para democratizar el uso de nuestros sistemas para diversos fines</p>	<p>+</p> <p>Fortalecimiento de la micromovilidad y democratización de los espacios públicos</p> <p>Reducción de embotellamientos</p> <p>Aumento de la seguridad del tránsito</p> <p>-</p> <p>Barreras culturales: modelo de circulación centrado en el automóvil</p> <p>Precariedad o ausencia de infraestructura adecuada (iluminación, bicisendas, carriles exclusivos, pacas señalizadoras), perjudicando la decisión favorable al uso de la bicicleta</p>	<p>Indirecto: poder público, clientes, sociedad (adopción y consolidación de un modelo de transporte en las ciudades menos dependiente del automóvil)</p>	<p>Diálogo activo con el poder público</p> <p>Conocimiento: Manual del Ciclista disponible para todos los usuarios, blog con sugerencias y noticias relativas al mundo del ciclismo, curso orientado a usuarios de entrega con iFood Pedal</p> <p>Encuentro trimestral con ciclo-activistas para divulgar resultados y compartir información del mercado</p> <p>Summit Tembici - evento anual para discutir pautas sobre micromovilidad activa</p> <p>Encuestas y estudios</p> <p>Aceleradora de proyectos Vai Longe (Vamos Lejos) (vea la página 81)</p>	<p>Participación en capacitaciones y encuentros, visitas al <i>blog</i></p> <p>Seguimiento del número de accidentes y de su gravedad</p> <p>Seguimiento de las capacitaciones de iFood Pedal</p>

Definición ¹	Tembici			
	Participación ³	Compromisos y gestión ⁴	Monitoreo ⁵	
<p>+ Impactos positivos/ oportunidades</p> <p>- Impactos negativos/ riesgos²</p>				
<p>TEMA: Movilidad en favor del clima y del medioambiente</p>				
			<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	
<p>Iniciativas para rentabilizar la economía de bajo carbono y el combate a la crisis climática</p> <p>Gestión de las emisiones vinculadas a todas las etapas del negocio</p> <p>Incentivar la sostenibilidad en toda la cadena de valor, garantizando mejores prácticas internas, influyendo en aliados para adoptar prácticas sostenibles y circulares y asegurando la gestión de riesgos de la cadena</p>	<p>+</p> <p>Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y de la contaminación con vehículos automotrices</p> <p>Incentivo de la economía circular y del uso más eficiente de recursos naturales</p> <p>Desarrollo de la cadena de valor</p> <p>-</p> <p>Riesgos relativos a la gestión de residuos de la operación, inclusive baterías</p> <p>Impacto logístico en la emisión de GEIs</p>	<p>Directo</p> <p>Indirecto: clientes (reducción de emisiones por medio de la migración al uso de la bicicleta), proveedores (mejores prácticas de gestión ambiental)</p>	<p>Signataria del Pacto Global</p> <p>Empresa B certificada</p> <p>Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU</p> <p>Norma para la contratación de proveedores con la aplicación de lista de verificación de prácticas socioambientales de proveedores</p>	<p>Inventario de emisiones de GEI</p> <p>Análisis de proveedores</p> <p>Indicadores operativos</p>

¹ Aspectos considerados, de acuerdo con el proceso de materialidad.

² Impactos reales y potenciales del tema, riesgos y oportunidades considerados en la gestión. (subtítulo) + Positivo | - Negativo

³ Participación de Tembici en los impactos citados (directo, mediante sus actividades y servicios; indirecto, mediante sus relaciones con la cadena de valor).

⁴ Políticas y compromisos relativos al tema, iniciativas de gestión de los impactos.

⁵ Monitoreo de niveles de progreso en el tema.

Indicadores de gestión de personas

Empleados^{1,2}

	PERMANENTES	TEMPORALES	TOTAL
GÉNERO³			
Hombres	726	53	779
Mujeres	312	13	325
PAÍS			
Argentina	87	34	121
Brasil	876	10	886
Chile	47	22	69
Colombia	28	0	28
TOTAL	1038	66	1104

¹ Con base en el total de empleados a 31 de diciembre. Todos los contratos son de jornada integral. No hay empleados sin garantía de carga horaria.

² No incluye a jóvenes aprendices, pasantes y profesionales subcontratados, que en 2022 sumaban 34 personas. [GRI 2-8](#)

³ Los datos del indicador son informados por la empresa a la plataforma e-Social, del gobierno brasileño, que solo reconoce los géneros masculino y femenino. En otros procesos internos, como el censo de diversidad (infórmese en las páginas 73 y 74), aseguramos el derecho de que los empleados declaren libremente el género con el que más se identifican. Los datos del censo son el retrato de la participación voluntaria (88,1% del equipo) en el mes de realización de la encuesta (noviembre de 2022).

Diversidad – género, grupo etario y PcDs¹

	GÉNERO ²		GRUPO ETARIO				PcDs
	Hombres	Mujeres	Menores de 30 años	De 30 a 40 años	De 40 a 50 años	Mayores de 50 años	Personas con discapacidad
Liderazgo ³	63,6%	36,4%	12,1%	60,1%	24,2%	3,6%	0,5%
Otros empleados	72,1%	27,9%	46,2%	34,0%	15,7%	4,1%	0,7%
TOTAL	70,6%	29,4%	40,1%	38,7%	17,2%	4,0%	0,6%

¹ Con base en el total de empleados a 31 de diciembre.

² Los datos del indicador son informados por la empresa a la plataforma e-Social, del gobierno brasileño, que solo reconoce los géneros masculino y femenino. En otros procesos internos, como el censo de diversidad (infórmese en las páginas 73 y 74), aseguramos el derecho de que los empleados declaren libremente el género con el que más se identifican. Los datos del censo son el retrato de la participación voluntaria (88,1% del equipo) en el mes de realización de la encuesta (noviembre de 2022).

³ Incluye directores ejecutivos, directores, gerentes, coordinadores y supervisores.

Diversidad – raza/color de piel/etnia¹

	NEGROS	PARDOS	BLANCOS	AMARI-LLOS	INDÍGENAS	NO DECLARADA
Liderazgo ²	8,1%	14,6%	46,0%	2,5%	0,0%	28,8%
Otros empleados	13,4%	30,1%	33,9%	1,2%	0,3%	21,1%
TOTAL	12,4%	27,4%	36,0%	1,4%	0,3%	22,5%

¹ Con base en el total de empleados a 31 de diciembre.

² Incluye directores ejecutivos, directores, gerentes, coordinadores y supervisores.

Salud y seguridad laboral¹

Total de horas trabajadas	2030242
Muertes (Total Tasa ²)	0 0,00
Accidentes con y sin licencia (Total Tasa ² de frecuencia)	43 ³ 21,28
Accidentes con consecuencias graves ⁴ (Total Tasa ²)	0 0,00
Accidentes con licencia ⁵ (Total Tasa ²)	34 16,75
Días perdidos ⁶ (Total Tasa ² de gravedad)	303 149,24
Total de casi accidentes ⁷	12

¹ Con base en el total de empleados a 31 de diciembre.

² Todas las tasas utilizan la fórmula a continuación: Total de ocurrencias/Total de horas trabajadas X 1.000.000.

³ También hubo 10 accidentes de trayecto.

⁴ Accidentes que generan o pueden generar una limitación en la capacidad del trabajador durante más de seis meses. No incluye muertes.

⁵ La principal causa de accidentes entre los empleados fue el impacto contra objetos (15 casos). Las demás ocurrencias fueron: accidente de tránsito (5), torsión durante actividad (5), caída al mismo nivel (5), proyección de materiales (2), atropellamiento (1), aplastamiento (1).

⁶ El conteo de los días perdidos considera desde el día después del accidente hasta el último día útil antes del regreso al trabajo.

⁷ De acuerdo con la definición de la norma ISO 45001/2018, se refiere a incidentes laborales que no causaron accidentes, a pesar de existir potencial para ello. Entre los 12 incidentes registrados por Tembici, 4 eran de alto potencial (con riesgo de provocar accidentes con consecuencias graves).

Índice de Contenido de la GRI

Declaración de uso	Tembici Participações S. A. relató la información citada en este Índice de Contenido de la GRI para el período de 1° de enero a 31 de diciembre de 2022 con base en las Normas GRI.
GRI 1 utilizada	GRI 1: Fundamentos para 2021

NORMA GRI/CONTENIDO	LOCALIZACIÓN
---------------------	--------------

GRI 2: CONTENIDO GENERAL PARA 2021	
------------------------------------	--

2-1 Detalles de la organización	Tembici es una sociedad por acciones con capital privado. Más información en la página 4. La localización de la sede y de las operaciones es descrita en la página 12.
2-2 Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad de la organización	La publicación tiene el mismo ámbito que el informe financiero de la empresa: Tembici Participações S.A., que reúne a todas las entidades operativas de la empresa, según lo descrito en la página 4.
2-3 Período de informe, frecuencia y puntos de contacto	Con periodicidad anual, el informe fue publicado en abril de 2023. La publicación considera el mismo período que el informe financiero de la empresa. El punto de contacto es informado en la página 4.
2-4 Reformulación de la información	Para permitir la comparabilidad con 2022, los indicadores de intensidad energética, de consumo de agua, de generación de residuos y de GEI fueron calculados nuevamente, utilizando el total de desplazamientos como denominador común.
2-5 Verificación externa	El informe no pasó por auditoría externa.
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	32
2-7 Empleados	107
2-8 Trabajadores que no son empleados	107
2-9 Estructura de gobierno y su composición	Dos mujeres forman parte de la Junta Administrativa, y tres forman parte de la Junta Ejecutiva. Más información en la página 33.
2-10 Nombramiento y selección para el órgano de gobierno más importante	33
2-12 Rol desempeñado por el órgano de gobierno más importante en la supervisión de la gestión de los impactos	24, 33
2-13 Delegación de responsabilidad por la gestión de impactos	21
2-14 Rol desempeñado por el órgano de gobierno más importante en el informe de la sostenibilidad	El informe fue aprobado por el CEO.
2-15 Conflictos de interés	36

NORMA GRI/CONTENIDO	LOCALIZACIÓN
---------------------	--------------

2-16 Comunicación de preocupaciones cruciales	37
2-17 Conocimiento colectivo del órgano de gobierno más importante	33
2-19 Políticas de remuneración	35
2-20 Proceso para determinación de la remuneración	35
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5
2-23 Compromisos de política	24, 36, 38, 68
2-24 Incorporación de los compromisos de política	21
2-25 Procesos para remediar impactos negativos	83
2-26 Mecanismos para asesoramiento y presentación de preocupaciones	37
2-27 Conformidad con leyes y reglamentos	No hubo multas significativas.
2-28 Participación en asociaciones	Aliança Bike, União Internacional de Transporte Público (UITP - Unión Internacional de Transporte Público) y Movimento Inovação Digital (MID - Movimento Innovación Digital).
2-29 Aproximación para la participación de stakeholders	La página 27 describe el proceso de participación para la definición de los temas materiales. En el informe también son presentados los objetivos y la aproximación para la participación de públicos específicos: empleados (Desarrollo humano, página 63), usuarios (Satisfacción, página 47), poder público y ciclo-activistas (En favor de la movilidad segura y democrática, página 77).
2-30 Acuerdos de negociación colectiva	Todos los empleados son contemplados por acuerdos de negociación colectiva.

GRI 3: TEMAS MATERIALES PARA 2021	
-----------------------------------	--

3-1 Proceso de definición de temas materiales	27
3-2 Lista de temas materiales	28
3-3 Gestión de los temas materiales	101

NORMA GRI/OTRA FUENTE	CONTENIDO	LOCALIZACIÓN
TEMA MATERIAL: MOBILIDAD SEGURA Y DEMOCRÁTICA		
Indicadores internos pertinentes	Acciones de visibilidad, educación y conscientización	<u>85-94</u>
	Participación en la discusión de políticas públicas que favorezcan la micromovilidad	<u>77, 84</u>
TEMA MATERIAL: EXPERIENCIA DEL USUARIO		
Indicadores internos pertinentes	Gestión de la relación con los clientes	<u>45</u>
TEMA MATERIAL: TECNOLOGÍA PARA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE		
Indicadores internos pertinentes	Iniciativas de investigación y desarrollo orientadas a la accesibilidad y la seguridad	<u>45</u>
TEMA MATERIAL: CULTURA Y DESARROLLO HUMANO		
GRI 403: Salud y seguridad laboral 2018	403-3 Servicios de salud laboral	<u>75</u>
	403-9 Accidentes en el trabajo	<u>75, 108</u>
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	<u>107, 108</u>
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y medidas correctivas aplicadas	No hubo.
TEMA MATERIAL: SOSTENIBILIDAD FINANCIERA		
Indicadores internos pertinentes	Indicadores de desempeño económico	<u>41, 43</u>

NORMA GRI/OTRA FUENTE	CONTENIDO	LOCALIZACIÓN
TEMA MATERIAL: MOBILIDAD EN FAVOR DEL CLIMA Y DEL MEDIOAMBIENTE		
Indicadores internos pertinentes	Enfoque de gestión de la emergencia climática	<u>49</u>
	Acciones de mitigación de impactos	<u>49-52</u>
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas (Alcance 1) de gases de efecto invernadero (GEI)	<u>55</u>
	305-2 Emisiones indirectas (Alcance 2) de GEI provenientes de la compra de energía	<u>55</u>
	305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI	<u>55</u>
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	<u>55</u>
OTROS ASPECTOS INFORMADOS CON BASE EN LA NORMA GRI		
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	<u>61</u>
	302-3 Intensidad energética	<u>61</u>
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relativos a residuos	<u>58</u>
	306-2 Gestión de impactos significativos relativos a residuos	<u>58</u>
	306-3 Residuos generados	<u>60</u>
	306-4 Residuos no destinados al descarte final	<u>60</u>
	306-5 Residuos no destinados al descarte final	<u>60</u>

Créditos

Coordinación general

Directora de Impactos

Agradecimientos

Alex Veljkovic
Alexandre Rosa
Hary Herstig
Marília Lessa
Marina Ramos
Maysa de Araujo Rocha
Robô
Roni Silva
Tallita Marão
Vinícius Santana

Contenido técnico GRI, redacción y diseño

Conecta Conteúdo e Sustentabilidade

Traducción

LatAm Translations

Fotos

Ana Catarina Pissarra Duarte
Renan Amaral



tembici.com.br

imprensa@tembici.com

