

Informe de impacto 2023

 tembici



Somos la empresa de tecnología para micromovilidad urbana más grande de América Latina.

Pedaleada tras pedaleada, desde hace 13 años trabajamos para ampliar el uso de la bicicleta en las ciudades.

- Presencia en 18 ciudades de América Latina, 16 proyectos y 2 centros de montaje
- Somos una empresa B, signataria del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y miembro de la plataforma Acción por el Clima
- 10.472.059 usuarios ya registrados
- 262.300.000 viajes¹, el equivalente a más de 22 mil vueltas al mundo.

Empresa



Certificada

Contribución con los ODS



1 - viajes: fracciones de 15 minutos de uso de la bicicleta



Cómo trabajamos



1

Definición de la ciudad

Asociación con varios niveles de autoridades públicas para definir ciudades y lugares de implementación del sistema

2

Inteligencia de datos

El gran diferencial de nuestro negocio es utilizar una amplia gama de datos para guiar la toma de decisiones y la eficiencia operativa.

3

Dimensionamiento del sistema

Planificación de la cantidad, tipo y ubicación de las bicicletas y estaciones.

7

¡Bicis a la calle!

Es la hora en que la magia sucede. Nuestro sistema entra en funcionamiento en las ciudades y nuestro equipo cuida la relación con las comunidades para aumentar la receptividad de las bicicletas.

6

Parametrización de la app

Ajuste de nuestra aplicación al nuevo sistema

5

Montaje de bicicletas

Nuestro equipo ensambla las bicicletas de acuerdo con la estrategia adoptada, producción 100% de Tembici Labs o compra y montaje de las bicicletas, ambos realizados en Brasil

4

Definición del patrocinador

Negociación con los patrocinadores que formarán parte del sistema

8

Gestión del sistema

Nuestro equipo operativo y logístico trabaja diariamente para hacer posible el pedaleo. El mantenimiento y la redistribución de las bicicletas en las estaciones se realiza en todas las ciudades donde operamos.

9

Más personas pedaleando

Además de bicicletas en la calle, impulsamos campañas y diálogos para fomentar la movilidad activa. Las ganancias son en ambos lados: salud física y bienestar de los ciclistas y aumento de los ingresos por usuario para el negocio.

10

Impacto positivo para las ciudades

Promoción de un medio de transporte más sostenible, económico, que beneficie la salud de las personas y reduzca el tráfico



Impacto para ciudades y usuarios

El impacto de una ciudad con mayor circulación de personas y un mayor uso de bicicletas como medio de transporte es nuestra guía para generar impacto positivo.

Más seguridad

- 74% de reducción de la tasa de criminalidad en lugares con mayor circulación de peatones y ciclistas¹
- Si bien en Brasil ocurren 45 mil muertes por año como consecuencia de accidentes de tránsito, no hay registros de muertes y lesiones graves que involucren únicamente bicicletas²

Valorización del entorno

- 35% de incremento en el valor de las propiedades en lugares con mayor circulación de peatones y ciclistas³
- La iniciativa de apertura de calles para ciclistas y peatones generó un incremento de US\$ 3 millones en el comercio⁴

Opción más económica

- 267 mil millones evitan perderse potencialmente en un año gracias al ahorro que brinda la mejora de la congestión de tránsito⁵
- Reducción de gastos en transporte. Los individuos gastan en promedio entre el 7% y el 12% de su presupuesto familiar en la compra de automóviles y motocicletas, respectivamente⁶

Salud y bienestar

- 19% de reducción potencial del gasto en hospitalizaciones en el SUS (Servicio de Salud Pública en Brasil) gracias a prácticas de ejercicio físico como el ciclismo⁷
- Reducción del tiempo medio en el tránsito. Una persona promedio dedica 1 hora y 20 minutos en desplazarse para realizar las principales actividades del día², lo que equivale a perder alrededor de 32 días al año en el tráfico
- Una encuesta muestra que el 55% de la población afirma que su calidad de vida se ve afectada por el tiempo perdido en el transporte⁸
- El 60% de las personas afirma llegar estresadas al trabajo o a estudiar por el tiempo perdido en los traslados⁸

Medio ambiente

- 18% de reducción de las emisiones de carbono con la implementación de más estaciones y más bicicletas en las calles⁹

1 - 50 Reasons Why Everyone Should Want More Walkable Streets. Acceso: [link](#)
2 - IPEA - Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada, da pesquisa "Custos de Acidente de Trânsito no Brasil" - Acesso: [link](#)
3 - Pesquisa Ipsos, 2019
4 - Midtown Holiday Open Street Gave \$3 Mil Boost To Local Biz: Mayor. Acceso: [link](#)
5 - O Controle de Tráfego em Cidades Inteligentes: um panorama dos depósitos de patente no Brasil e no Mundo. Acesso: [link](#)
6 - Famílias gastam 5 vezes mais com transporte privado. Acesso: [link](#)
7 - CEBRAP, Impacto social no uso de bicicletas em São Paulo, 2018. Acesso: [link](#)
8 - Pesquisa Mobilidade Urbana no Brasil, CNI, 2023. Acesso [link](#)
9 - CEBRAP, Mobilidade Urbana e Mudança climática. Acesso [link](#)

Los datos fueron recopilados a partir de estudios supervisados por nuestro equipo para comprender el potencial del impacto positivo que nuestro sistema puede ofrecer y se basan en fuentes de investigación sobre los beneficios del uso de bicicletas como medio de transporte.

NOVEDADES 2023

Lanzamiento de Tembici Labs,

Centro de Innovación y Tecnología
para la movilidad sostenible

Nuevos patrocinadores:

Universidad Estácio de Sá y Banco Macro, se unen a nuestros patrocinadores Itaú Unibanco, Claro, Vanti, Mastercard e iFood. Además, seguimos trabajando con nuestros socios de los medios JCDcaux y Eletromidia

Nuevas alianzas:

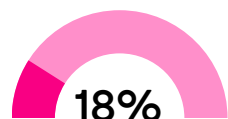
Uber y Gympass

Nuevos inversores:

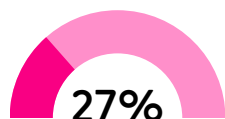
BID Invest, DFC, Finland-LAC Blended Finance Climate Fund se unen a nuestros inversores IFC, BlaO, Crescera, PIPO, Endeavor, Valor Capital Group y Redpoint eVentures.

iFood Pedal,

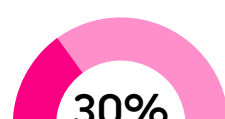
nuestro programa con iFood que promueve el uso de bicicletas compartidas entre los repartidores, fue reconocido por las Naciones Unidas durante la Cumbre de Líderes del Pacto Mundial de la ONU 2023.



de crecimiento de los
usuarios activos



de crecimiento de las
bicicletas en las calles



de nuestras bicicletas
son eléctricas

%

55% de margen bruto

%

50% de los ingresos
procedentes de los usuarios

%

11 % de reducción de las
emisiones de carbono

#

8,4 millones de entregas realizadas
con nuestras bicicletas en
colaboración con iFood

R\$

R\$ 105 mil invertidos en nuestro
programa de aceleración, "Vai Longe"

Tembici Labs

Liderando hoy la movilidad del futuro.

2023 marca el lanzamiento de Tembici Labs, nuestro Centro de Innovación y Tecnología para la movilidad sostenible con tecnologías inéditas en el mundo. En tiempo récord, creamos un centro con el potencial de transformar a América Latina en un polo mundial de movilidad sostenible y desarrollar tecnologías que actúen en el centro de la agenda ESG.

Para transformar las oportunidades en soluciones inteligentes, el punto clave fue trabajar en la verticalización de la estructura operativa. Al contar con tecnología de punta a punta, podemos adaptar nuestros productos y servicios a las demandas de nuestros usuarios, desarrollar la industria nacional y mejorar la gestión de nuestra cadena de valor.

Este nuevo sistema cuenta con una tecnología pionera en el mundo y llegó para revolucionar la movilidad en las ciudades.

Ecosistema de movilidad urbana más eficiente e innovador

01

Cultura de innovación

02

Orienta el mercado de la movilidad sostenible

03

Transformación del espacio público

04

Producción nacional a gran escala

05

Fidelización y cocreación con socios públicos, privados y con la sociedad

06

Más comodidad y seguridad para los usuarios

07

Soluciones personalizadas para las necesidades específicas de cada ciudad

Los primeros grandes lanzamientos del proyecto son **ESTER**, Estación de Recarga Tembici, y **BETE**, Bicicleta Eléctrica Tembici, que ya han llegado a 2 ciudades y contarán con un millar de unidades disponibles. En el centro de nuestra estrategia, la electrificación de las bicicletas tiene un enorme potencial para descarbonizar las grandes ciudades, donde alrededor del 60% de los desplazamientos son de hasta 8 km, una distancia fácilmente cubrible en bicicleta.



ESTER

- Diseño optimizado con más espacios para bicis por m², asegurando un aumento del 50% de aprovechamiento en el uso del espacio público
- Eliminación del consumo eléctrico para la recogida y devolución de bicicletas, haciendo viables económicamente estaciones más pequeñas y de mayor densidad en toda la ciudad.
- Mejoras en el sistema de estacionamiento, reduciendo el esfuerzo y aportando más agilidad en la interacción usuario-estación.

- Neumáticos resistentes a pinchaduras y llantas de aleación
- Intercambio de cadena por correas y control automático para simplificar el mantenimiento y mejorar la experiencia del usuario
- Mayor capacidad de autonomía de carga de la batería, que alcanza a durar hasta 100 km de recorrido

- Faro delantero y proyección lateral con láser, para mayor protección del usuario durante la noche
- Sensores integrados para la detección remota de robos, vandalismo y accidentes
- Motor eléctrico en la rueda trasera, lo que amplía la base de socios que provean este artículo

BETE



Manifiesto

Nos gusta el camino.

Guiados por las ciudades transformadoras, creemos y trabajamos para hacer de la bicicleta una revolución individual y colectiva. Con cada pedaleada queremos promover nuevos hábitos, democratizar el viento en la cara, la sonrisa de quienes van al trabajo en bicicleta o de quienes utilizan la bicicleta como medio de trabajo.

A partir de estas pequeñas revoluciones individuales, transformamos lo colectivo. Conectamos a las personas con ciudades más concurridas, hacemos ejercicio para mejorar la salud pública, reducimos las emisiones de carbono y mejoramos la calidad del aire.

En el zigzag del día a día, o en la tranquilidad del fin de semana, entre amigos o pedaleando en solitario, revolucionamos la movilidad global, de un punto a otro, una persona a la vez.



Créditos

Coordinación general

Directora de Impacto

Agradecimientos

Alexandre Rosa

Hary Herstig

Marília Lessa

Marina Ramos

Maysa Rocha

Hannah Menezes

Robô

Roni Silva

Tallita Marão

Vinicius Santana

Contenidos, textos y diseño

Ludus Comunicação e Impacto en colaboración
con Larissa Assis y Luisa Quirino

